

14-17 | 6 | 2016

V Congrés
del Tercer
Sector Social

Barcelona

V Congrés del Tercer Sector Social

Créixer socialment



Taula d'entitats
del Tercer Sector Social
de Catalunya



+ equitat

+ solidaritat

+ sostenibilitat

**Enfortir l'espai
d'economia social
en la construcció europea,**



**...
una visió
micro econòmica**

Àlex Pujol



ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

DEFINICIÓ

- ✓ Generadors de **feina** i de **cohesió social**
- ✓ Combinació entre la **rendibilitat econòmica** i la **inclusió social**
- ✓ **Organitzacions privades:**
 - ✓ amb caràcter democràtic, productores de bens i serveis que surten al mercat i beneficis que reverteixen en els propis treballadors
- ✓ **Emprenedors socials**  **agents de canvi de la societat**
 - ✓ agafant les oportunitats que altres deixen passar i millorant sistemes, inventant noves aproximacions i creant solucions sostenibles per tal de canviar la societat cap a millor
- ✓ **Empresa social**  **posar el seu projecte emprenedor al servei de la humanitat**

D'aquesta manera, combinen el seu projecte econòmic amb un propòsit social i / o participatiu. Per a les empreses socials, la generació de beneficis no és un fi en si mateix sinó un mitjà per servir al seu projecte comunitari



ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

TIPOLOGIES D'ENTITATS

Dins el context d'entitats que formen l'espai d'Economia Social hi tenim:

- empreses socials
- cooperatives
- mútues

Centrem en *l'Empresa Social*



Missió: Generar oportunitat de treball per a persones en risc d'exclusió personal i social a través del sector de l'alimentació



ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

L'ESCENARI DE L'EMPRESA SOCIAL

... per tal de saber com enfortir l'Economia Social ho millor, sens dubte, és analitzar el que nosaltres mateixos estem fent. Ho vertebrem en tres espais:

□ la missió



□ el negoci



□ la posició





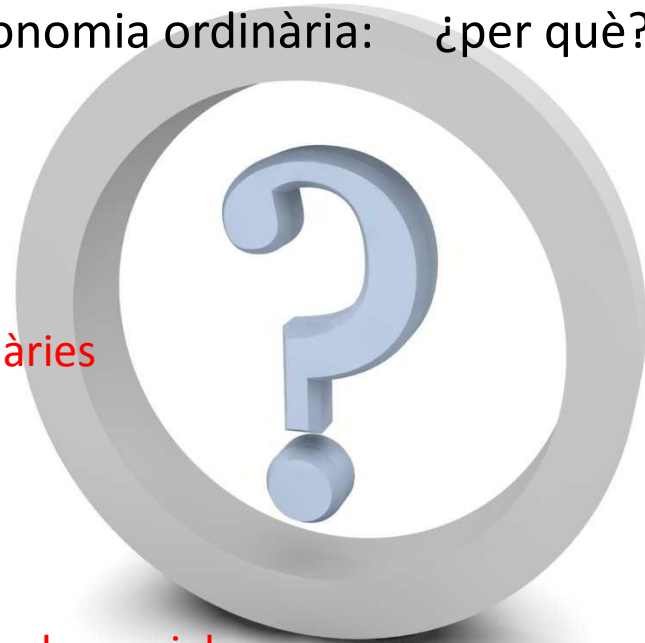
ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

▪ LA MISSIÓ

Els experts en economia ens diuen que davant la crisi hem sabut sortir reforçats...

Que hem sortit **enfortits** respecte a l'economia ordinària: ¿per què?

- no som responsables de la crisi
- menys exposats als actius financers
- estem més sanejats que les empreses ordinàries
- vinculació a l'economia local
- desenvolupem estratègies a llarg termini
- tenim més consens i som més flexibles
- innovació social com a resposta a les demandes socials





ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

▪ LA MISSIÓ

Enfortits sí, ... però perquè tenim una MISSIÓ,

- perquè hi posem el cor
- perquè som fidels a la nostra ideologia
- perquè generem responsabilitat compartida
- perquè ens hi deixem la pell

LA MISSIÓ, EL NOSTRE GRAN ACTIU

**culina
justa**



ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

EL NEGOCI

Contemplem que la generació de benefici econòmic no és el fi en si mateix ,
però si un mitjà per servir el projecte comunitari ,
... fins i tot ens diuen que:

**Hem ajudat a
mantindre els
llocs de treball**

Resistència laboral

***Detecció de noves
necessitats en
productes i serveis
sostenibles en les
persones***

**Front les retallades i
prestacions socials ens hem
re inventat**

Capacitat de canvi

Però hi ha quelcom més...



ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

EL NEGOCI

Sembla que no tenim dèficits, ... però els tenim, i prou importants.
Veiem **com podem enfortir** la nostra escena d'economia, des de dins



- hem de posar-hi la raó, sempre.
- hem de fer negocis i guanyar calés
- hem de ser més professionals
- hem d'administrar els recursos
- hem de focalitzar

L' ACTIVITAT ECONÒMICA AL SERVEI DE LES NECESSITATS SOCIALS

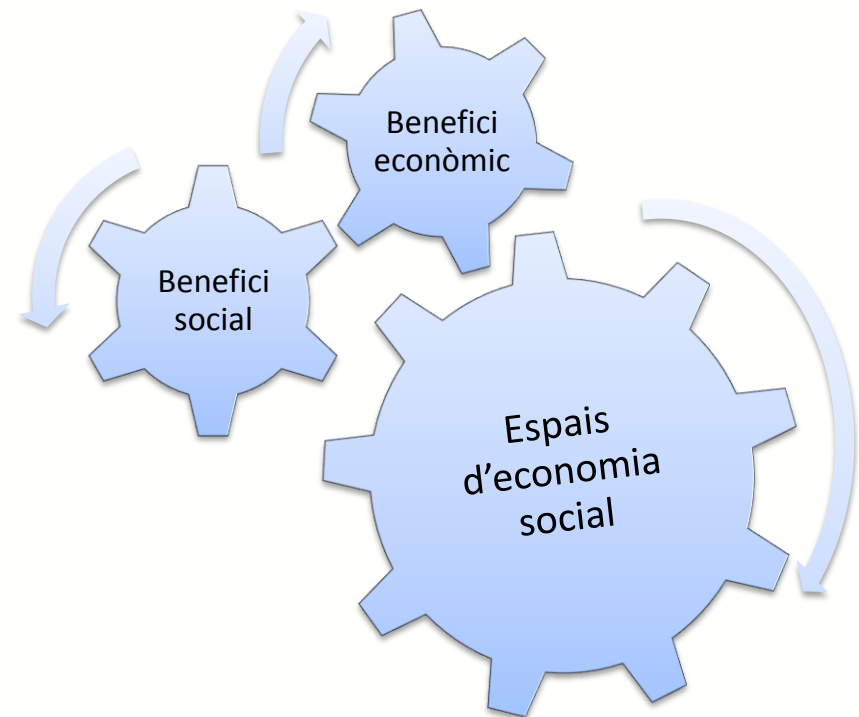


ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

LA POSICIÓ

Aconsegum la comunió entre el benefici social i el benefici econòmic.
¿ens cal quelcom més?, ... Doncs sembla que sí

- ❑ analitzar les polítiques de l'empresa
- ❑ un pla estratègic – estudi de mercat ...
- ❑ generar una organització amb garanties
- ❑ accions de fidelització
- ❑ generació del codi ètic





ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

LA POSICIÓ

Hi ha obvietats que sovint no activem en espais d'Economia Social,



- ens ho hem de creure
- hem de fer-ho be
- hem de fer marca social
- ens ho hem de passar be

VISUALITZAR
LA NOSTRA POSICIÓ
DE MARCA SOCIAL

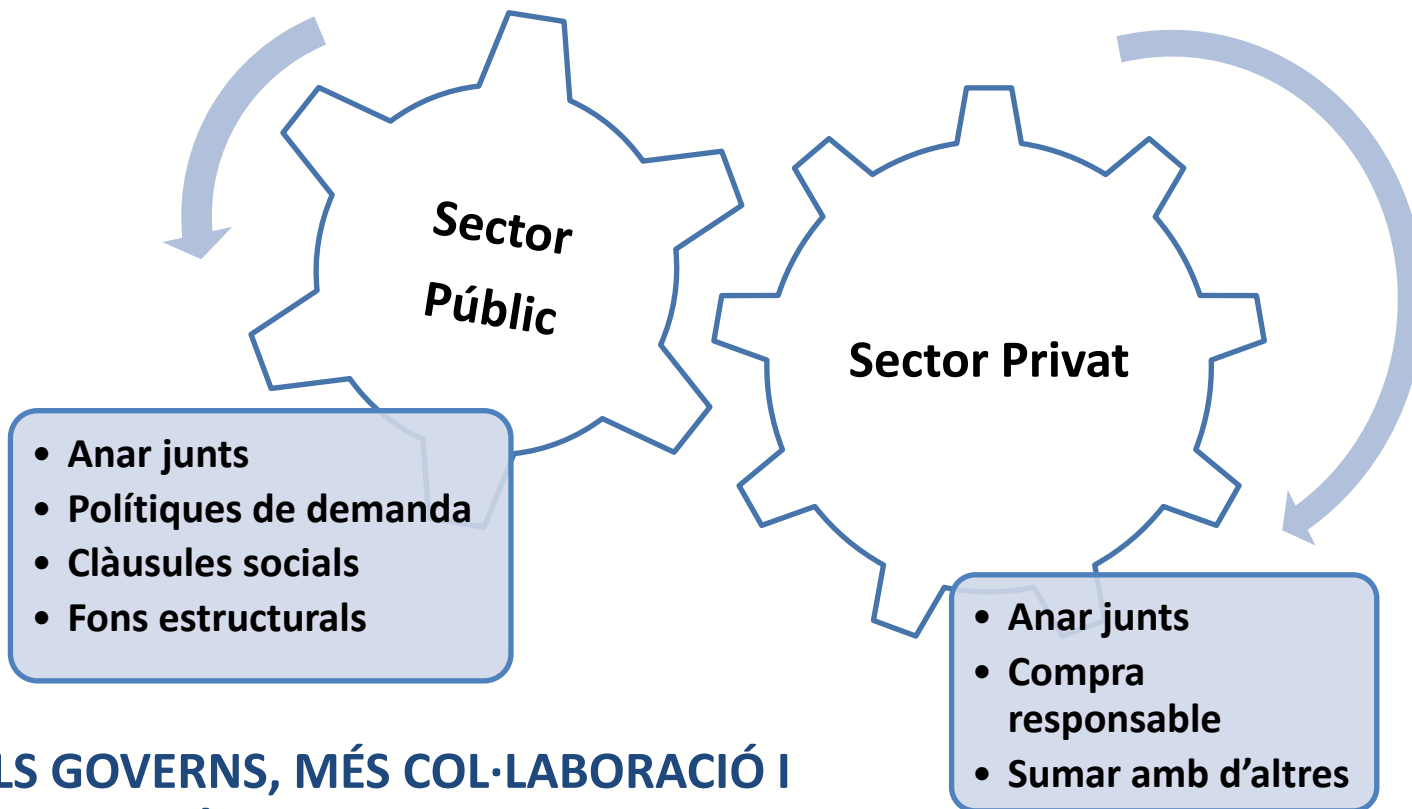
 **100%**
healthy,
hand made
& solidary



ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

LA POSICIÓ

... Ens cal generar estratègies en els mercats:

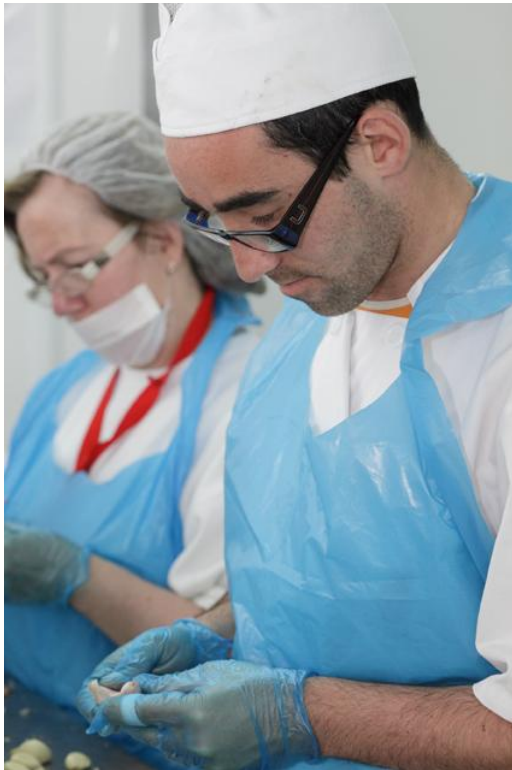


**AMB ELS GOVERNS, MÉS COL-LABORACIÓ I
MENYS DEPENDÈNCIA**



ENFORTIR L'ESPAI D'ECONOMIA SOCIAL

▀ LA REALITAT



QUALITAT EN LES PERSONES
QUALITAT EN ELS PRODUCTES
MARCA SOCIAL

Moltíssimes gràcies !

Amb el suport de:

