



## **PROPOSTES A L'ALCALDE DE BARCELONA XAVIER TRIAS**

Reunió amb les 32 federacions d'entitats de la Taula del Tercer Sector Social

Saló de Cent, 29 de gener de 2014

1. Destinar 2 M€ a ampliar aquest 2014 fins a 5.000 places en total els dos programes per a l'ocupació de persones en risc d'exclusió social: PISPL (programa d'inserció socio-laboral, amb 400 places actualment) i PROPER (programa personalitzat de recerca de feina, amb 1000 places actualment).
2. Dissenyar i desenvolupar noves polítiques i programes municipals d'inserció socio-laboral per a persones en risc d'exclusió, dins de l'Àrea de Qualitat de Vida i en concertació i col.laboració amb les entitats del Tercer Sector Social especialitzades en el suport i l'acompanyament laboral d'aquests col.lectius.
3. En els barris de la ciutat amb més necessitats d'habitatge social, ampliar el parc municipal d'habitatges de lloguer social amb habitatges procedents dels pisos buits propietat dels bancs, per mitjà d'un cens dels pisos buits, la negociació amb els bancs, l'aprovació de les sancions anunciades i sense descartar recórrer a l'expropiació.
4. Aprofundir en l'accessibilitat universal i el disseny per a tothom d'equipaments, béns, productes i serveis d'àmbit municipal, tenint també especial cura a evitar l'exclusió social en l'ús de les noves tecnologies i les smart cities.
5. Canviar les fórmules matemàtiques, els límits a les ofertes temeràries i la ponderació de la part tècnica i l'econòmica en els plecs dels concursos dels serveis d'atenció a les persones, perquè les ofertes es valorin d'una forma més proporcional i les adjudicacions no es converteixin en subhastes que posen en risc la qualitat dels serveis.
6. Donar un nou impuls a la promoció del voluntariat social i l'associacionisme a la ciutat, en el marc de la Capital Europea del Voluntariat 2014, per mitjà d'una convocatòria extraordinària de subvencions per al foment i la formació del voluntariat a les entitats de Barcelona.
7. Prioritzar les inversions i la despesa social en els barris de la ciutat amb més atur i més pobresa, i aprofundir en l'estratègia municipal destinada a aconseguir que l'increment continu del turisme a la ciutat reverteixi a la cohesió social, la distribució de la riquesa i l'equitat social entre els barris.