



# Observatorio del Tercer Sector

10 Colección *Papers* de Investigación OTS

## Investigaciones y estudios del tercer sector en España

Identificación y principales datos

Pau Vidal / Cristina Simon



Vidal, Pau (Vidal García)

Investigaciones y estudios del tercer sector en España : identificación y principales datos. - (Papers de investigación OTS ; 10) Índex

ISBN 978-84-611-8317-3

I. Simon, Cristina II. Observatori del Tercer Sector III. Títol IV. Col·lecció: Papers de recerca OTS. Castellà ; 10

1. Entitats sense ànim de lucre - Espanya - Ressenyes de llibres

016:061.231(460)

Si conecís alguna investigació o estudi publicat sobre el tercer sector en Espanya podés hacernos llegar la informació a nuestro correo [observatorio@tercersector.org.es](mailto:observatorio@tercersector.org.es)

*Investigaciones y estudios del tercer sector en España. Identificación y principales datos.*

Realizado por: Pau Vidal (direcció) y Cristina Simon.

© Observatorio del Tercer Sector 2007

Depósito legal: B.56494-2007

ISBN: 978-84-611-8317-3



**Observatorio  
del Tercer Sector**  
[www.tercersector.org.es](http://www.tercersector.org.es)

Les Carolines 10, 2ª planta - 08012 Barcelona

Las publicaciones del OTS están pensadas para su máxima difusión y contribuyen a la mejora y conocimiento del tercer sector. Se autoriza la distribución, copia y reutilización siempre y cuando se haga sin ánimo de lucro y reconociendo la autoría. Las publicaciones se pueden descargar gratuitamente en [www.tercersector.org.es](http://www.tercersector.org.es).

*En nuestro entorno, la investigación sobre el tercer sector se ha desarrollado durante los últimos veinte años.*

*Inicialmente, apenas fueron capítulos o partes de otras publicaciones más generales. No fue hasta la mitad de los años noventa que se realizaron los primeros estudios específicos sobre el tercer sector y sus temáticas propias. En la última década se ha complementado el enfoque general con otros estudios de ámbito autonómico o con una mayor especialización.*

*En conjunto hemos identificado prácticamente una cuarentena de estudios que ofrecen una panorámica sobre la realidad del tercer sector y sus entidades. Con seguridad, se habrá quedado alguna publicación fuera de esta recopilación, que esperamos poder ampliar en futuras reediciones.*

*Además de la recopilación bibliográfica, se ha realizado una breve extracción de los principales datos de cada estudio. Aunque llama la atención la disparidad de criterios en el enfoque de las investigaciones, eso es propio de una disciplina que todavía se encuentra en pleno proceso de consolidación.*

*Una ejemplar de cada publicación está físicamente disponible en la biblioteca especializada sobre el tercer sector que nuestra entidad mantiene abierta al servicio de entidades e investigadores.*

*Confiamos en que esta recopilación pueda ser de utilidad para continuar avanzando en el conocimiento y la mejora del tercer sector. En definitiva, contribuir a una reflexión útil para la acción.*

**Pau Vidal y Cristina Simon**  
**Observatorio del Tercer Sector**

## Contenidos

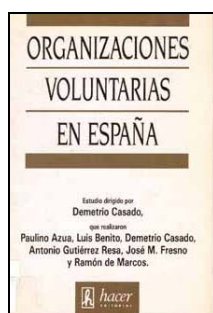
Presentación .....	3
<b>I. Estudios de ámbito estatal .....</b>	<b>5</b>
Organizaciones voluntarias en España .....	6
Libro blanco de la economía social en España .....	6
Estudio y análisis de los aspectos económicos, financieros y de control en las fundaciones .....	7
Las ONG de desarrollo en España .....	7
Las entidades voluntarias en España .....	8
Les fundacions a Espanya, Regne Unit, França, Estats Units, Alemanya .....	9
El sector no lucrativo en España .....	9
Empleo y trabajo voluntario en las ONG de acción social .....	10
El tercer sector iberoamericano: fundaciones, asociaciones y ONG .....	11
El tercer sector social en España .....	12
El tercer sector visto desde dentro .....	13
Tejido asociativo español y tercer sector .....	13
Las entidades voluntarias de acción social en España .....	14
Las cuentas de la economía social. El tercer sector en España .....	15
¿Cuáles serán los temas clave del tercer sector en los próximos tres años? .....	15
¿Qué son y qué quieren ser las fundaciones españolas? .....	16
Informe de la CONGDE sobre la percepción social de las ONGD: así nos ven .....	17
Quién es quién .....	18
The third sector and the policy process in Spain .....	19
Directorio de entidades de personas inmigradas en España .....	19
Informe de la CONGDE sobre el sector de las ONGD 2005. Especial temático: RRHH .....	20
Juventud, solidaridad y voluntariado .....	21
El sector no lucrativo en España. Una visión reciente .....	21
<b>II. Estudios de ámbito autonómico .....</b>	<b>22</b>
Libro blanco de la economía social en la Comunidad Valenciana .....	23
Estadística del sector no lucrativo en Aragón: año 2000 / El tercer sector en Aragón .....	23
La ciudadanía solidaria .....	24
Llibre blanc de l'economia social a Catalunya .....	24
Llibre blanc del tercer sector cívico-social .....	25
El sector no lucrativo de acción social .....	26
Estudio sobre voluntariado en Bizkaia 2004 .....	26
El estado de la calidad en las ONL sociales .....	27
El tercer sector, presente y promesa .....	27
Estudi-diagnòstic: la perspectiva de gènere en el treball de les ONGD catalanes .....	28
Soñando juntos. Una aproximación al Tercer Sector en Navarra .....	28
Cuadro resumen .....	29

# **I. Estudios de ámbito estatal**

(por año de realización)

Todas estas publicaciones están disponibles para su consulta en la Biblioteca del Tercer Sector (BTS) del Observatorio del Tercer Sector. Más información en [www.tercersector.net/espaciobiblioteca](http://www.tercersector.net/espaciobiblioteca)

## Organizaciones voluntarias en España



Casado, Demetrio (dir.); Azúa, Paulino; Benito, Luis; de Marcos, Ramón; Fresno, José Manuel; Gutiérrez, Antonio  
Barcelona: Editorial Hacer, 1992

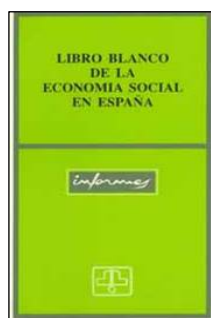
Este primer informe sobre las organizaciones voluntarias españolas cuenta con dos partes. La primera, ofrece una visión general del tercer sector (con la explicación de los tipos de entidades, las prestaciones y contraprestaciones y las relaciones intrasectoriales y intersectoriales). La segunda parte estudia la situación de las asociaciones y fundaciones. También incluye dos estudios de caso, sobre Cruz Roja y Cáritas.

Principales datos (1989-1990):

-Entidades españolas reguladas por la Ley de Asociaciones: 105.049 (1990).  
-El área de actividad más frecuente de las asociaciones es la cultural y la ideológica (el 31,8% tienen por objeto esta área de actividad), seguida de las deportivas, recreativas y juveniles (21%) y educativas (17%) (1990).  
-Respecto a las fundaciones, las áreas principales son la beneficencia, asistencia

social y desarrollo comunitario (el 42%), seguidas de la cultura y la investigación (33%) y la educación (20%) (1989).  
-Las cajas de ahorro tenían 4.803 centros dedicados a la obra social, 127.391 actividades y 22.663 beneficiarios, y le destinaron 293,5 millones de € (1990).  
-Mutualidades miembros de la Confederación Nacional de Entidades de Previsión Social: 423 y número de personas asociadas: 4.368.056.

## Libro blanco de la economía social en España



Barea, José (dir.); Monzón, José Luís (dir.); Cubedo, Manuel; Escuder, Roberto; Galán, José; Julia, Juan Francisco; Morales, Juan Francisco; Murgui, Santiago; Pons, Leopoldo; Sanchís, Joan Ramón; Senent, M<sup>a</sup> José; Vidal, Isabel  
Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992

Más información: [www.mtas.es/sec\\_bep](http://www.mtas.es/sec_bep)

Estudio de campo, análisis y reflexión sobre la economía social en España alrededor de las Cooperativas Agrarias, de Trabajo Asociado, de Consumidores y Usuarios y las Sociedades Anónimas Laborales.

Principales datos (1988-1990):

-Personas trabajadoras ocupadas en la economía social: 229.095 (el 2,45% del total de la población asalariada en España) (1990).  
-Volumen de ventas: 1,63 billones de pesetas (1988).  
-Las empresas de trabajo asociado (Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades Anónimas Laborales) son las que más ocupación generan (178.000 trabajadores/as) (1990).  
-Las Cooperativas Agrarias son pequeñas y medianas empresas (la media de socios por

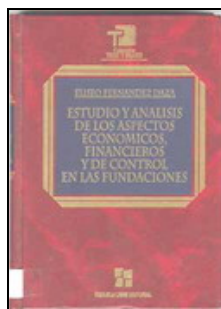
entidad es de 266) (1988).

-Cooperativas de Consumidores y Usuarios: mientras que 6 realizan el 56% de las ventas del sector sólo el 44% restante queda en poder de 333 (1988).

-Entidades de economía social: 13.193 (1990).

- Cooperativas Agrarias: 3.116
- Cooperativas de Consumidores y Usuarios: 339
- Cooperativas de Trabajo Asociado: 6.266
- Sociedades Anónimas Laborales: 3.472

## Estudio y análisis de los aspectos económicos, financieros y de control en las fundaciones



Fernández, Eliseo  
Madrid: Escuela Libre, 1995

Reflexiones, análisis, conclusiones y propuestas sobre la situación jurídico-económica de las fundaciones. Se trata la fundación como manifestación jurídica, la gestión económico-financiera de las fundaciones, la fiscalidad y el control externo.

Principales datos (1989):

-La principal área de actividad en las fundaciones es la asistencia social y beneficencia (suman el 45%), seguidas de la cultura (26,6%), la educación (26,1%), la investigación (16,7%), el desarrollo comunitario (9,4%), las conmemorativas (4%) y de las relaciones internacionales (2,4%).

-En el caso de las fundaciones catalanas la mayoría de ingresos provienen de la prestación de servicios (56%).

A continuación, están las subvenciones privadas (22,4%), las subvenciones oficiales (12,2%) y los ingresos patrimoniales (9,4%). En los gastos, el 35,9% se destina a personal, el 27,8% a gastos de administración, el 21,4% a ajustes y asignaciones (gastos directos, derivados de la finalidad fundacional), el 7,9% a prestación de servicios y el 7% a gastos estructurales.

## Las ONG de desarrollo en España



Baiges, Siscu; Dusster, David; Mira, Esther; Viladomat, Ramón  
Barcelona: Flor del Viento Ediciones S.L., 1996

Este libro ofrece una panorámica sobre la ayuda oficial al desarrollo, la historia de la cooperación no gubernamental y un listado de las principales ONG españolas.

Principales datos (1995) :

-La primera ONGD que tiene presencia social en España es Cruz Roja Española, creada en 1864. Entre 1864 y 1947 no se fundan nuevas ONGD. Desde 1947 hasta 1979 se crean un promedio de 1,2 ONGD por año. Desde 1980 hasta 1990 se crean 51 ONGD, lo que significa el 76% de las ONGD federadas en la Coordinadora Española de ONGD.

-El 41% de las ONGD federadas son confesionales. El 18% son político-sindicales. El 15% son las consideradas solidarias (no confesionales ni político-sindicales, su sentido fundacional es la solidaridad). El 25% pertenecen al sector social servicios (su acción central es prestar ayuda en el campo de la investigación o la formación).

-El 76% de las ONGD son asociaciones y el 21% fundaciones.

-El 67% tiene su sede central en Madrid; el 21% en Cataluña; el 6% en el País Vasco; el 3% en Valencia; el 1% en Andalucía y el 1% en Extremadura.

## Las entidades voluntarias en España: institucionalización, estructura económica y desarrollo asociativo



Montserrat, Julia (dir.); Rodríguez Cabrero, Gregorio (dir.); Vinyes, Ricard; Alonso, Luis Enrique; Ortí, Alfonso; Rodríguez, Jorge; Sáez, M<sup>a</sup> Asunción; Badorrey, Javier  
Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 1997

Más información: [www.mtas.es/sec\\_bep](http://www.mtas.es/sec_bep)

Estudio sobre las entidades no lucrativas de acción social, con un enfoque histórico sobre su proceso de institucionalización, la estructura motivacional del movimiento asociativo, así como su organización, dimensión económica y sus perspectivas de desarrollo.

Principales datos recogidos con una muestra de las entidades subvencionadas con cargo al programa 0,52% del IRPF (1993):

-La mayoría son de ámbito estatal (62%), que forman parte de confederaciones o federaciones (60%) y también son multisectoriales (actúan sobre diversos grupos de población).

-La permanencia media de las personas en el cargo directivo es de 7 años.

-El perfil general de las plantillas de personal de las entidades se caracteriza por el predominio del contrato fijo (54%) respecto al temporal (38%), de jornada completa (65% delante el 35% de jornada parcial) y de las titulaciones medianas y superiores (52% del total del personal remunerado). Existen diferencias en las plantillas y contratos, dependiendo del tamaño de la entidad (cuanto más pequeña es la entidad más común es la jornada completa y más titulados hay, pero también hay menos personal fijo).

-Existe una concentración de personal en las entidades de mayor tamaño: considerando todas las entidades, el tamaño medio se sitúa en 138 personas trabajadoras, pero si no incluimos Cáritas ni Cruz Roja el tamaño medio es de 65 personas remuneradas. El 65% de las entidades tienen menos de 20 trabajadoras o trabajadores.

-Las entidades generan 100.000 puestos de trabajo, que representa el 1,41% en relación a la población activa del sector servicios.

-El perfil del voluntariado es una persona de una edad media de 31 años, que dedica una media mensual de unas 13 horas.

-Las ONG de servicios sociales aportan el 0,59% del PIB.

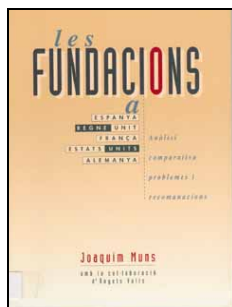
-Las entidades singulares (Cáritas, Cruz Roja, ONCE y la obra social de las cajas de ahorro) gestionan el 47% del gasto total, mientras que otras 1.000 organizaciones gestionan el 53% del resto de los recursos.

-El programa para personas mayores es el que utiliza más presupuesto (30%), seguido del programa para población en general (24%) y para jóvenes e infancia" (13%).

-La principal fuente de financiación procede de las subvenciones de la Administración pública (67%).



## Les fundacions a Espanya, Regne Unit, França, Estats Units, Alemanya: anàlisi comparatiu, problemes i recomanacions



\*Publicación en catalán

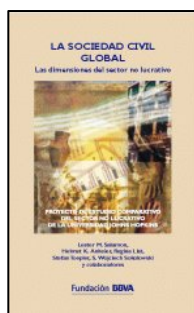
Muns, Joaquim  
Barcelona: Fundació Catalana per a la Recerca,  
1998

Análisis comparativo del funcionamiento y características más importantes de las fundaciones en España, Reino Unido, Estados Unidos, Francia y Alemania, que también incluye los principales retos que se presentan para estas organizaciones y recomendaciones para afrontarlos.

Principales datos España (1995-1996):

- Número de fundaciones: 2.998 (1995).
  - Los principales ámbitos de actividad son la cultura (26,2%), la educación (23,3%) y la asistencia social (16,9%) (1995).
- La principal fuente de financiación de las fundaciones catalanas eran los recursos propios (47%), después el sector privado (29%) y finalmente el sector público (24%) (1996).

## El sector no lucrativo en España



El sector no lucrativo en España:  
Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (dir.); Anheiner,  
Helmut; Jiménez Lara, Antonio; Salamon, Lester  
Bilbao: Fundación BBV, 2000

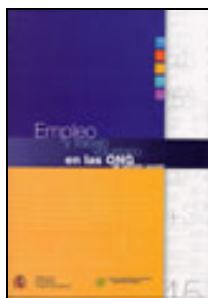
La Sociedad Civil Global:  
Salamon, Lester (coord.); Anheiner, Helmut; List,  
Regina; Toepler, Stefan; Sokolowski, S. Wojciech  
Madrid: Fundación BBVA, 2001

Estudio sobre el tercer sector no lucrativo español, en el marco del estudio comparativo internacional sobre el sector no lucrativo de la Universidad Johns Hopkins de Baltimore (EUA), *La Sociedad Civil Global*. El estudio trata el voluntariado, las asociaciones de utilidad pública, las fundaciones, la fiscalidad y la generación de puestos de trabajo, entre otros temas.

Principales datos (1995):

- Más de 250.000 organizaciones no lucrativas.
  - 11 millones de personas asociadas.
  - Un millón de personas voluntarias que dedican más de 4 horas semanales (el equivalente a unos 253.600 puestos de trabajo a jornada completa).
  - Más de 475.000 puestos de trabajo remunerados (el 4,5% del total de ocupación no agrícola).
- Por áreas, el 32% de la ocupación se genera en el área de servicios sociales (sobre todo debido a la importancia de tres grandes organizaciones: ONCE, Cruz Roja y Cáritas).
  - Gastos de 2,8 billones de ptas. (16.800 millones de €), que son el 4% del PIB.
  - La principal fuente de ingresos de las ONL en España son las cuotas y el pago por servicios (el 49%), seguidas del respaldo público (32,1%) y la filantropía (donaciones privadas) (19,8%).

## Empleo y trabajo voluntario en las ONG de acción social



Centro de Estudios Económicos - Fundación Tomillo:  
De Cabo, Gema; González, Elvira; González,  
Adrián; Martínez, M<sup>a</sup> Isabel  
Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales,  
2000

Disponible en: [www.ceet.com.es/publicaciones/](http://www.ceet.com.es/publicaciones/)

Esta publicación se centra en una descripción y un análisis de los recursos humanos de las organizaciones no lucrativas de acción social. Los objetivos concretos del estudio son: ofrecer una aproximación cuantitativa, conocer las principales características del personal asalariado y voluntario, identificar las necesidades de los recursos humanos del sector y determinar el papel de la formación.

### Principales datos (1999):

-De las más de 11.000 entidades de este estudio, el 77% son asociaciones, el 22% fundaciones y el 1% federaciones y confederaciones.

-La mayor parte de entidades se ubican en Madrid (17,9%), Cataluña (17,6%) y Andalucía (14,2%). Aún así, La Rioja, Navarra, Madrid, País Vasco y Cantabria son las comunidades con mayor densidad de ONG de acción social: unas 4 entidades por cada 10.000 habitantes.

-Jóvenes, infancia y familia son los colectivos a los que se dedica un mayor número de organizaciones (aproximadamente el 30%).

-Las entidades son jóvenes: sólo el 18% estaban constituidas el 1980.

-Sólo el 25% de las entidades están integradas en una organización internacional.

-Aunque la media de ingresos anuales se sitúa en torno los 86 millones de pesetas, el 25% de las entidades tienen ingresos inferiores a 4 millones.

-El 80% tienen establecido un convenio o acuerdo de gestión de servicios con algún organismo público. Las subvenciones públicas tienen un peso mayoritario en los ingresos de la entidad (53%). Las cuotas de las personas asociadas y donaciones de particulares aportan un 25% y la prestación de servicios un 15%.

-Las entidades destinan casi el 50% del gasto a la realización de actividades. La remuneración del personal absorbe el 35% del gasto y un 17% está destinado a infraestructuras y gastos de gestión.

-El 50% de entidades tiene 20 personas remuneradas o menos, y el 75% no supera los 37 trabajadoras o trabajadores. El número de personas en el sector asciende a 1.357.321, de las cuales 284.000 son asalariadas (representan un 2% del personal asalariado del Estado).

-Según la encuesta, el 78% de los recursos humanos de las entidades son voluntarios mientras que el 22% restante son asalariados.

-Tienen un peso significativo las mujeres, con una edad joven y un nivel educativo alto.

-Las condiciones de trabajo se concretan en una fuerte extensión del tiempo parcial, alta temporalidad y salarios relativamente bajos.

-La mayoría de ocupaciones son nuevas, emergentes o han sufrido transformaciones.

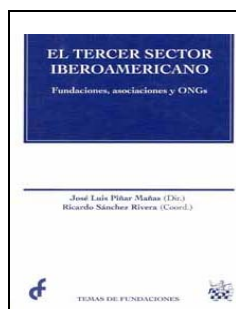
-En los últimos 5 años el sector ha incrementado sus recursos humanos a un fuerte ritmo (una tasa anual media del 5,3%). Se han creado 60.000 puestos de trabajo asalariados en los últimos 5 años.

-Los mayores déficits se concentran en las competencias conceptuales, seguido de las humanas y finalmente las técnicas.

-El 85% de las entidades realiza formación para sus trabajadoras y trabajadores y el 67% para voluntariado. Es más generalizado en entidades medianas y grandes.

-Se prevé un aumento de casi 175.000 personas en los próximos dos años, 125.000 voluntarias y voluntarios y 50.000 asalariadas y asalariados. La creación de puestos de trabajo se centrará en las categorías de profesionales y personas técnicas y personas trabajadoras de los servicios.

## El tercer sector iberoamericano: fundaciones, asociaciones y ONG



Piñar, José Luís (dir.); Sánchez, Ricardo (coord.)  
Valencia: Tirant lo Blanch, 2001

Libro surgido a partir de encuentros iberoamericanos del tercer sector, que pretende elaborar un diagnóstico de cada uno de los países, en relación a aspectos como: la situación del tercer sector, el marco legal e impositivo, los mecanismos de financiación, las relaciones estratégicas, la formación y profesionalización, los principales puntos de información sobre el sector y las perspectivas de futuro.

Principales datos (1997-2000):

-Número de asociaciones: 200.608 (1998)

-El mayor número de asociaciones se encuentra en Andalucía (32.142), seguida de Cataluña (30.177) y Madrid (20.416) (1998).

-El 47% de las asociaciones tienen como ámbito territorial de actuación el ámbito local; el 22% el provincial; el 17% el regional; el 8% el estatal y el 6% el comarcal (1998).

-El ámbito de actuación principal es el cultural e ideológico (63.320 asociaciones), más alejado se encuentra el filantrópico y asistencial (9.995 asociaciones), el de juventud (1.547 asociaciones), asistencial referido a la mujer (914 asociaciones), de protección y orientación familiar (424 asociaciones) y, por último, el vecinal de desarrollo comunitario (408 asociaciones) (1998).

-La tasa de afiliación de la población es de un 38,2%. Por ámbitos de actuación, las tasas de afiliación más elevadas se encuentran en las deportivas y recreativas (10,4%) y en las de arte, educación y cultura (8%) (1998).

-Número de Fundaciones: aproximadamente 4.000 (2000).

-Las principales áreas de actividad de las fundaciones son: la educación (1.504 fundaciones trabajan en esta área, un 37,2% del total), seguida de la cultura (1.391 fundaciones, un 34,4%) y la asistencia social (1.198 fundaciones, el 29,6%) (2000).

-Por comunidades autónomas, el mayor número de fundaciones se encuentra en Madrid (el 28,6% del total) y en Cataluña (el 24,9% del total) (2000).

-Número de cooperativas: 23.456 (2000).

-Financiación: el 55,9% de las entidades recibe más de la mitad de sus ingresos de fuentes públicas. Aun así, el 78,9% de las entidades declara percibir sus ingresos de forma mixta (1997).

-El número de personas que trabajan de forma remunerada en el sector no lucrativo es de aproximadamente 70.387 personas.

## El tercer sector social en España



Pérez Díaz, Víctor; López Novo, Joaquín Pedro  
Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales,  
2002

Más información: [www.mtas.es/sec\\_bep](http://www.mtas.es/sec_bep)

Estudio sobre el tercer sector en España que aporta datos cuantitativos sobre su volumen y composición, y que plantea reflexiones de fondo, elementos de análisis y dilemas de cara al futuro.

Además incluye:

1. Reflexiones de Alfred Vernis entorno el estudio.
2. Resumen del *Libro blanco del tercer sector cívico-social en Cataluña*, de Pau Vidal y Ana Villa.
3. Resumen de *El tercer sector de acción social en la comunidad autónoma del País Vasco* (EDEX 2002), de José Ignacio Ruiz Olabuénaga.

Principales datos (2001):

-15.140 entidades de acción social identificadas (13.601 asociaciones y 1.539 fundaciones).

-Antigüedad:

- El 91% de las asociaciones y el 61% de las fundaciones son posteriores a 1977.

-Ámbito geográfico de actuaciones:

- Son de ámbito local el 52% de las asociaciones y el 29% de las fundaciones; provinciales el 17% de las asociaciones y el 20% de las fundaciones; autonómicas el 22% de las asociaciones y el 36% de las fundaciones; y estatales el 9% de las asociaciones y el 14% de las fundaciones.

-Recursos humanos:

- Estimación del número de personal asalariado del tercer sector en acción social: 197.988.
- Estimación del número de voluntarias y voluntarios: 733.709.
- Estimación del número de personal religioso: 6.650.
- De las asociaciones que tienen personal un 41,4% tienen personal asalariado, un 81,2% tienen voluntariado y un 12,2% objetos.

-Colectivos atendidos:

- Personas mayores (46% de las entidades); personas con discapacidad (27%); familias (24%); personas necesitadas (19%); jóvenes (16%); menores (16%); mujeres (12%); personas con drogodependencia (9%);

inmigrantes (6%); reclusos y ex-reclusos (4%), minorías étnicas (3%); colectivos en situación de necesidad por catástrofe (3%) y personas refugiadas (1%).

-Colaboraciones:

- Con la Administración pública: 43%
- Con las cajas de ahorro: 28%
- Con empresas: 18,5%

-Ingresos:

- Ingresos de las entidades del tercer sector (contando asociaciones, fundaciones, entidades religiosas y cajas de ahorro): 5.640 millones de €.
- Reciben financiación pública (a través de subvenciones o contratación) el 85% de las asociaciones y el 69% de las fundaciones.
- Tienen cuotas de socios el 74% de las asociaciones y el 26% de las fundaciones y reciben algún tipo de donaciones privadas el 41,5% de las asociaciones y el 57,3% de las fundaciones.
- Si no se tienen en cuenta las entidades singulares, la principal fuente de ingresos son las subvenciones públicas (representan el 53,2% de los ingresos de las asociaciones y el 35,5% en las fundaciones) y los servicios (el 18,6% en el caso de las asociaciones y el 17,9% en las fundaciones).

## El tercer sector visto desde dentro: la renovación de las ONGs y los retos de la exclusión social



De la Riva, Fernando  
Barcelona: Fundación Esplai, 2002

Más información: [www.fundacionesplai.org](http://www.fundacionesplai.org)

Este cuaderno se basa en reflexiones surgidas a raíz de dos proyectos de reflexión y debate: el Seminario de pequeñas y medianas asociaciones "¿Hemos de renovar nuestras asociaciones?" y el Foro Virtual de ONGs de Acción Social y Voluntariado. Por este motivo, incluye dos partes diferenciadas: la primera explica la percepción que los dirigentes asociativos, participantes en los seminarios, tienen sobre sus organizaciones y su entorno, sobre 5 grandes temas: diagnóstico de las pequeñas y medianas asociaciones; fortalezas; debilidades; necesidades prioritarias a mejorar y acciones para mejorar. La segunda recoge los resultados del Foro, con las ponencias, el resumen de cada debate y las opiniones de los moderadores. Los temas tratados en este caso son los siguientes: preguntas desde las asociaciones; ONG y voluntariado ante la exclusión social; ONG, participación, democracia y ciudadanía; ética del voluntariado y las ONG; renovación y modernización de las ONG; el trabajo en red; ONG en la sociedad de la información; ONG y Administración pública, la sociedad relacional; ONG y empresa.

## Tejido asociativo español y tercer sector



Lorenzo, Rafael de (coord.); Cabra de Luna; Miguel Ángel; Comos, Carmen; Martí, Juan José; Muñoz, Carmen; Pindado, Fernando; Sanjurjo, Teresa  
Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Arces:  
Fundación Luís Vives, 2003

Más información: [www.fundacionluisvives.org](http://www.fundacionluisvives.org)

Recopilación y exposición de varias cuestiones sobre el tercer sector, como los antecedentes históricos, el papel del tercer sector en el Estado del bienestar, un análisis sobre el tercer sector en España (como la configuración, tipología y dimensión que el sector representa), la dimensión empresarial (economía social, responsabilidad social de las empresas) y las corporaciones de derecho público. También incluye la regulación constitucional y el régimen jurídico de asociaciones y fundaciones, con la explicación de las leyes surgidas en el 2002 sobre asociaciones, fundaciones y mecenazgo.

Principales datos (1995):

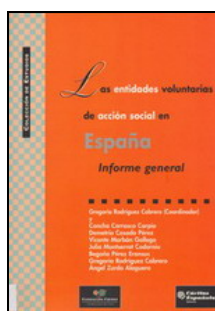
-Media de horas mensuales de prestación voluntaria: 17,6

-Personal remunerado: 548.366 (equivalencia con personal a jornada completa: 475.179)

-Voluntarias y voluntarios (equivalencia a jornada completa): 253.599

-El volumen de gastos del sector no lucrativo español en el 1995 (incluyendo el coste del trabajo voluntario) puede estimarse en unos 24.040 millones de €, que representaba el 5,2% del PIB de ese año.

## Las entidades voluntarias de acción social en España



Rodríguez Cabrero, Gregorio (coord.); Carrasco, Concha; Casado, Demetrio; Marbán, Vicente; Montserrat, Julia; Pérez, Begoña; Zurdo, Ángel  
Madrid: Fundación FOESSA y Cáritas Española, 2003

Más información: [www.caritas.es/publicaciones](http://www.caritas.es/publicaciones)

El libro define los factores sociales que pueden afectar al desarrollo de las organizaciones voluntarias de acción social en España. Además analiza la historia reciente y la situación actual, considerando una serie de elementos: la naturaleza del entorno de las ONG y su marco institucional; los problemas básicos que afectan a su dimensión económica, al desarrollo del voluntariado y su lugar en las políticas sociales; las actitudes y valores de la opinión pública ante el fenómeno asociativo; las motivaciones del personal directivo de las organizaciones voluntarias y las imágenes sociales del sector en los medios de comunicación; el impacto social en el bienestar de las entidades sociales a través de estudios de caso y, por último, las tendencias más importantes de las organizaciones sociales.

### Principales datos (1990-1997):

-El estudio cifra el número de entidades no lucrativas de acción social en el Estado en unas 10.000, de las cuales 8.300 serían asociaciones y 1.700 fundaciones asistenciales (1997).

-El número de personas voluntarias se encontraría entre 905.600 (equivalentes a 100.000 empleos voluntarios) y 1.600.000 (equivalentes a 180.000 empleos voluntarios) (1997).

-En Cataluña, en el año 2000, más del 70% de organizaciones no lucrativas de acción social manejaban presupuestos de menos de 50 millones de pesetas (300.000 €) anuales y, el 95% de las organizaciones gestionaban presupuestos de menos de 500 millones de pesetas (3 millones de €) al año. Esto implica que la mayoría de organizaciones no lucrativas tienen una dimensión económica pequeña. Sólo un 5% pueden ser consideradas grandes organizaciones (por ejemplo Cáritas, Cruz Roja, ONCE y las obras sociales de las cajas).

-En la estructura financiera y presupuestaria de las entidades de acción social, las subvenciones siguen representando la principal fuente de ingresos para el 53% (excluyendo entidades singulares y obras sociales de cajas de ahorros) de ellas. Los ingresos propios, en crecimiento, son mayores en aquellas organizaciones de un tamaño mayor (1990).

-Las fundaciones asistenciales se concentran en Cataluña y Madrid, con el 25% del total en cada comunidad. La mayor concentración geográfica de asociaciones se da en Andalucía (17%), Cataluña (15%) y Madrid (15%) (1990).

-Los principales programas desarrollados por las asociaciones asistenciales son familia (30%), jóvenes (27,2%) y mujeres (23%). Las fundaciones, en cambio, tienen como programas mayoritarios personas mayores y discapacitados (1990).

## Las cuentas de la economía social. El tercer sector en España



García Delgado, José Luis (dir.); Jiménez, Juan Carlos; Sáez, Javier; Viaña, Enrique  
Madrid: Civita Ediciones, 2004

Análisis general y sectorial con el objetivo de medir la actividad económica del tercer sector en el marco de la economía española, con datos sobre asociaciones y fundaciones, entidades singulares, cajas de ahorro, cooperativas y sociedades laborales, mutualidades de previsión social, etc.

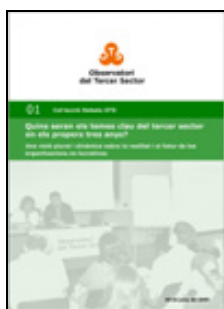
Principales datos (2001):

-Nº de entidades: 164.916 y 46 cajas de ahorro. Se incluyen: 123.228 asociaciones voluntarias, 1.277 asociaciones de utilidad pública y 2.490 fundaciones, con 414.319 personas remuneradas y 3.990.052 voluntarias. Las 3 entidades singulares tenían 57.762 personas remuneradas y 254.516 voluntarias y las 46 cajas de ahorro 106.684 personas remuneradas. En el mismo año había 37.340 cooperativas y sociedades laborales, con 359.619 personas asalariadas. Y 487 mutualidades de previsión social.  
-Cataluña y Andalucía concentran el 41% de las entidades del tercer sector, y cerca del 37% de su personal (el 70% si se incluyen a

trabajadores/as de Madrid, País Vasco y Valencia).

-Nº de puestos de trabajo a tiempo completo (2001): 835.409 (representan 721.639 puestos de empleo equivalente), que son el 9% (o el 9,7% considerando las cajas de ahorro) del personal remunerado del Estado.  
-El tercer sector generó, en 2001, casi 22.000 millones de €, el 3,3% del PIB español (más de 31 millones si se cuentan las cajas de ahorros, el 4,7% del PIB).  
-Los ingresos públicos representan el 56,6% de los ingresos del tercer sector, los privados el 41,2% y las rentas de patrimonio y otros ingresos el 2,3%. El gasto más importante es el de personal (51,9% del presupuesto).

## ¿Cuáles serán los temas clave del tercer sector en los próximos tres años?



Observatorio del Tercer Sector  
Barcelona: Observatorio del Tercer Sector,  
Colección Debates núm. 1, 2005

Disponible en: [www.tercersector.org.es](http://www.tercersector.org.es)

Reflexiones de 12 representantes de organizaciones sobre la realidad y el futuro de las organizaciones no lucrativas. Los principales retos identificados fueron:

- El impacto de las organizaciones del tercer sector: la obtención de resultados, la capacidad de incidencia, las alianzas con otros agentes sociales (tanto el trabajo en red con entidades como las alianzas con el sector público y privado)
- Los cambios sociales: inmigración, envejecimiento, desigualdades norte-sur, visión socioambiental, interés de la sociedad civil por el bienestar social, aumento de las demandas sociales con recursos públicos limitados
- Las mejoras en las organizaciones: recursos humanos (profesionalización, equipos multidisciplinares, fomento del voluntariado, participación de las personas usuarias), diversificación de los ingresos, organización interna y comunicación
- La evolución del marco legal (medidas legislativas y aplicación de diferentes planes).

## ¿Qué son y qué quieren ser las fundaciones españolas?: una aproximación a sus roles y su futuro en el marco europeo. Extracto del capítulo español del proyecto



\*Edición en castellano e inglés

Cabra de Luna, Miguel Ángel; Fraguas, Berta  
Barcelona: Fundación Vodafone España, 2005

Más información: [www.fundacionvodafone.es](http://www.fundacionvodafone.es)

Esta publicación recoge parte del estudio realizado por iniciativa de la *London School of Economics* y el *Center for Civil Society*. Se incluyen algunas de las conclusiones del estudio comparado, realizado por equipos de investigación de veinticuatro países europeos y recoge una versión ampliada de la parte realizada en España. El trabajo analiza el papel de las fundaciones, de su entorno y de su evolución. Se plantea qué quieren ser las fundaciones, qué son en realidad y qué perfil pueden llegar a tener. Además se analizan los retos a los que se enfrentan.

Principales datos (1996-2001):

-Hay unas 6.000 fundaciones en España, de las cuales 4.000 son plenamente activas.

-Tienen un patrimonio acumulado de 2.330 millones de € y gastan más de 2.500 millones de € (1998).

-Respecto a la procedencia de los ingresos, en general la mayor parte proviene de financiación propia; seguida de la financiación privada y finalmente la financiación pública (al contrario de las asociaciones, el 56% de las cuales obtienen más del 50% de la financiación pública) (1996).

-De las 253.400 entidades sin ánimo de lucro que hay en España, el 2,4% son fundaciones y representan el 14,9% del total de los gastos del tercer sector (2001).

-El gasto total de las fundaciones en España representa, aproximadamente, un 0,6% del PIB español. Esta cifra varía considerablemente según el sector de actividad de las fundaciones (las que tienen un nivel más alto de gastos son las de las áreas de educación, cultura, deporte y ocio, con un nivel de gastos equivalente al 0,39% del PIB, y las que tienen menos gastos son las de las áreas de servicios sociales y salud, con un 0,07 y un 0,04%, respectivamente) (2001).

-En 1995 las fundaciones ocuparon a 64.332 personas a jornada completa, representando el 13,5% de personas remuneradas del tercer sector.

-Según el ámbito fundacional, las asistenciales representan el 39% del total de fundaciones; las docentes o de investigación, el 35%; las culturales, el 20%; las canónicas, un 2%; las laborales, un 1% y las de otros tipos, un 1% (1998).

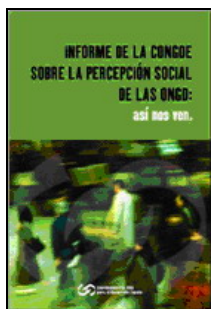
-La mayoría de fundaciones son de ámbito autonómico (4.523, un 79,37%), mientras que el 20,62% (1.175) son de ámbito estatal. En las provincias de Barcelona y Madrid es donde hay localizadas un mayor número de fundaciones, un 20,5% y un 19,5%, respectivamente, sumando el 40% del total. Otras provincias a destacar son Valencia (5,2%), Sevilla (3,8%), Vizcaya (3,5%), La Coruña (3,4%), Oviedo y Gijón (3,2%), Cádiz (2,4%) y Guipúzcoa (2,1%) (1998).

-Por comunidades autónomas, Cataluña y Madrid representan el 25% y el 19,5% del total respectivamente. Otras comunidades a destacar son Andalucía (11,8%), Valencia (7,6%), Galicia (7,3%), País Vasco (7,2%), Castilla-León (6%), Castilla-La Mancha (3,5%) y Asturias (3,2%) (1998).

-Las fundaciones culturales se ubican principalmente en las capitales de provincia, sobre todo en Madrid (243) y Barcelona (358), que entre las dos aglutinan el 52,71%. Las fundaciones asistenciales y docentes, sin embargo, se ubican más en pequeñas localidades y están repartidas por todo el territorio. Las fundaciones de investigación están principalmente ubicadas en Madrid y actúan a nivel estatal (1997).



## Informe de la CONGDE sobre la percepción social de las ONGD: así nos ven



Fuentenebro, Félix (coord.); Bonilla, Atalí; Herrero, Alejandra; Usar, Laura  
Madrid: Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España, 2005

Disponible en: [www.congde.org](http://www.congde.org)

Este estudio pretende recoger la percepción que la ciudadanía tiene sobre las ONG de cooperación, centrándose en una serie de cuestiones relativas a este tema, como las valoraciones y opiniones sobre cooperación internacional, la participación de la ciudadanía en las ONGD, el conocimiento sobre la financiación de las entidades, la transparencia, etc.

### Principales datos (2005):

-Un 86,4% de las personas encuestadas está bastante o muy de acuerdo en que la tarea de las ONGD aumenta el nivel de desarrollo de los países empobrecidos.

-La contratación de personal es una práctica desconocida por una parte importante de las personas encuestadas (el 52,3%), pero el 58,75% está bastante o muy de acuerdo con esta práctica.

-Se manifiesta que aunque se cree que las ONGD hacen un uso correcto de los recursos económicos, falta una mayor transparencia.

-Los sectores de actividad más nombrados por la población encuestada como ámbitos de las ONGD son la salud y la educación. Aún así, se considera que la ayuda humanitaria es la principal actividad, por delante de las acciones y proyectos de desarrollo que son las modalidades de actuación a las que las ONGD destinan más recursos.

-Existe un gran desconocimiento sobre la financiación de las ONGD. Se citan como principales fuentes públicas de ingresos las organizaciones internacionales y la Unión Europea. Pero en realidad, más de la mitad (55%) de los fondos públicos provienen de la cooperación descentralizada (comunidades autónomas, ayuntamientos y otras entidades locales) y un 23% del gobierno central. Con respecto a la financiación por parte de fuentes privadas los encuestados sitúan las campañas de recaudación de fondos en primer lugar y las cuotas de personas asociadas en segundo, mientras que la realidad es la contraria.

-Con respecto a la valoración de cómo se deberían financiar las ONGD, ésta se sitúa

como responsabilidad de las entidades públicas principalmente. También se considera positiva la relación de las empresas con las ONGD, principalmente para apoyar proyectos o para el mantenimiento económico de la organización.

-Existe un desconocimiento de los fondos que el gobierno destina a la cooperación al desarrollo. La ciudadanía desconoce que la mayor parte de los fondos públicos destinados a cooperación (el 72%) se canalizan por vías oficiales, y atribuye a las ONGD la mayor parte de responsabilidad en la gestión de los fondos de ayuda al desarrollo, aunque en realidad sólo gestionan algo más de la cuarta parte de los recursos.

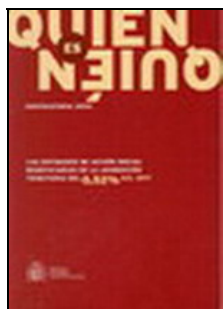
-El 42,53% de la población encuestada manifiesta que ha colaborado durante el 2004 mediante aportación económica.

-La ciudadanía responde a las peticiones de ayuda de las ONGD, aunque en muchos casos no se planteen una participación más activa (el 51,14% de los encuestados que realizaron algún tipo de colaboración fue en forma de aportación económica puntual).

-El apoyo mediático que aporta más visibilidad a las ONGD es la televisión. Tres de cada cuatro personas encuestadas afirman haber visto algún anuncio de ONGD el último año, principalmente por televisión.

-Las nuevas tecnologías tienen poca incidencia en dar a conocer las ONGD (sólo un 4,86% de las personas encuestadas han tenido conocimiento de ONG a través de Internet).

## Quién es quién. Las entidades de acción social beneficiarias de la asignación tributaria del 0,52% del IRPF: convocatoria 2004



De la Fuente, Carmen; Montraveta, Isabel; Simon, Cristina  
Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2005

Más información: [www.mtas.es/sec\\_bep](http://www.mtas.es/sec_bep)

Esta publicación recoge información sobre las entidades de acción social beneficiarias de la asignación del 0,52% del IRPF, con una ficha que recoge información básica de cada entidad y con una primera parte de información agregada.

### Principales datos (2004):

-En la campaña del 2002 (correspondiente a la convocatoria del 2004) se recaudó un total de 221.228.184 € (un 9,9% más que el año anterior) a través del 0,52% del IRPF, de los cuales 105.991.236 € fueron destinados a la Iglesia Católica y 118.805.669 € a otros fines de interés social (de éstos últimos, el Estado aportó 3.568.720 €, para aportar la diferencia entre lo que se recaudó y el importe mínimo garantizado por el gobierno).

-La elección de los contribuyentes al marcar las casillas en la declaración del IRPF fue de un 33% para fines de interés social, un 33% de casillas en blanco, un 22% para la iglesia y un 12% de personas que marcaron las dos casillas (iglesia y fines de interés social).

-Se financiaron 831 programas presentados por 316 entidades.

-Respecto a la forma jurídica, el 47% eran asociaciones, el 21% fundaciones, un 22% federaciones, el 6% confederaciones y un 4% otras formas jurídicas.

-Con respecto al ámbito territorial de actuación, la gran mayoría, un 72,5%, eran estatales, mientras que el 23,1% eran de ámbito autonómico, el 3,5% provincial y un 0,9% local.

-Las entidades subvencionadas, en general, son de tamaño grande con respecto a presupuesto. Un 4% gestiona un presupuesto de menos de 60.000€; un 10%, entre 60.000 y 150.000€; un 17%, entre 150.000 y 300.000€; un 17%, entre 300.000 y 600.000€; un 36%, entre 600.000€ y 3 millones de €; un 5%, entre 3 y 6 millones de € y un 10%, de más de 6 millones de €.

-Los recursos humanos de las entidades subvencionadas son en un 94,8% voluntariado y un 5,2% personal retribuido.

-La mitad de entidades subvencionadas han recibido financiación para un solo programa, aunque hay entidades que han recibido para 2 o más programas. Con respecto a la subvención recibida, la mayor parte de entidades (el 80,7%) recibe importes inferiores a 300.000€.

-Respecto a los programas subvencionados, hay equilibrio entre los colectivos destinatarios: un 14% de programas está destinado a la infancia y familia; un 12%, al colectivo de mujeres; también un 12%, al de jóvenes; un 11%, a la promoción de voluntariado; un 10%, a personas con discapacidad; un 8%, a personas mayores; un 8%, a drogodependientes; un 7%, a personas migradas y refugiadas; un 5%, a personas afectadas por el VIH/Sida; un 5%, al pueblo gitano; un 4%, a la población reclusa y ex-reclusa y otro 4% a programas de inclusión social. En cambio, varía el dinero destinado a cada colectivo; destacan las personas mayores y las personas con discapacidad.

## The third sector and the policy process in Spain



\*Publicación en inglés

Montagut, Teresa  
Londres: TSEP Network, Centre for Civil Society,  
2005

Disponible en: [www.ise.ac.uk](http://www.ise.ac.uk)

Esta publicación, de la colección *Third Sector European Policy Working Papers*, analiza el estado de las entidades de voluntariado como agentes claves de la acción social y actores políticos y económicos relevantes en la realidad histórica del estado español. A través de esta realidad, se analiza la evolución histórica y los retos del tercer sector, como el fortalecimiento de la gobernabilidad para realizar acciones para el bienestar social, para incidir políticamente y contribuir a la movilización de la sociedad civil.

## Directorio de entidades de personas inmigradas en España



Observatorio del Tercer Sector: Vidal, Pau (coord.); Valls, Núria (coord.); Fernández, Carmen; Albinyana, Marina; Torrent, Anna; Carod, Núria; Mohedano, Noelia; Blanco, Patricia; El Fakir, Sofia; Forcadell, Sandra  
Barcelona: Fundación "la Caixa", 2006

Más información en: [www.tercersector.org.es](http://www.tercersector.org.es)

Este directorio recopila información acerca de entidades de personas inmigradas, con datos de contacto e información sobre actividades y misión y objetivos. También cuenta con una primera parte de datos agregados sobre actividades, ámbito territorial de actuación, motivaciones, y dificultades de las entidades de personas inmigradas.

Principales datos (2006):

-Respecto al ámbito de actuación de las entidades, el 39% actúa en la comunidad autónoma, el 31% son provinciales y el 26% estatales. Un 16% actúa en el municipio, un 10%, en los países de procedencia, un 8% son internacionales y un 4% el barrio.

-Un 47% de las entidades se definen como entidades culturales; un 38%, como asociaciones de personas inmigradas; un 37%, como entidades de ayuda social al colectivo; un 23%, como entidades de mediación cultural; un 17%, de cooperación al desarrollo; un 14%, educativas; un 11%, pro derechos humanos; un 11%, de tiempo libre; un 7%, de mujeres y un 18%, a otras (teniendo en cuenta que las entidades pueden definirse con más de una categoría).

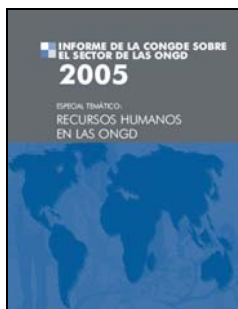
-Los motivos para asociarse son la integración

y participación en la sociedad de acogida (67%), el reencuentro con personas del país de procedencia (42%), la promoción de la cultura de origen (39%), la vulneración de derechos (29%), el ocio y tiempo libre (21%), la religión (5%) y otros (19%).

-Las principales dificultades de estas entidades son la falta de recursos (85%), la falta de apoyo de la Administración (41%), la Ley de Extranjería (33%), la poca implicación de los miembros (29%), la falta de apoyo y coordinación con otras entidades (25%), la movilidad laboral y territorial de los miembros (22%) y otras dificultades.

-La mayoría de entidades realizan más de un tipo de actividad. Destacan la promoción cultural (51%), orientación general y apoyo (50%), asesoría jurídica y tramitación legal (47%) y sensibilización (43%).

## Informe de la CONGDE sobre el sector de las ONGD 2005. Especial temático: recursos humanos en las ONGD



Mataix, Carlos (coord.); Sánchez, María Jesús (coord.); Barbeito, Mercedes; Bengoa, Juana; Fuentenebro, Félix; Orenes, Pilar; Pérez, Guadalupe Madrid: Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España, 2006

Disponible en: [www.congde.org](http://www.congde.org)

Informe sobre la situación de las ONG para el desarrollo. Contiene un primer apartado centrado en el análisis de la realidad de este sector y su evolución respecto al año anterior, y una segunda parte dedicada a un "especial temático", en lo referente a la situación del personal remunerado en las ONGD.

### Principales datos (2004):

-Las ONGD de la Coordinadora gestionaron el 2004 un total de 978 millones de €. Además, cerca de 1,6 millones de personas contribuyeron a su financiación, y aproximadamente 250.000 personas hicieron tareas de voluntariado.

-2 grandes organizaciones - Cáritas y Cruz Roja - gestionan cerca del 50% de los recursos humanos del sector.

-El total de fondos obtenidos por las ONGD de la Coordinadora el 2004 en cooperación es de unos 482 millones de €, de los cuales 231 millones (el 48%) provienen de financiadores públicos y 251 (el 52%) de privados.

-Los tipos de recursos que aportan más fondos son las cuotas de socios y socias (26%), seguido de la cooperación descentralizada (fondos públicos) (21%).

-Cerca de 40.000 personas trabajaron el 2004 en actividades de cooperación de las ONGD de la Coordinadora, 4.000 de forma remunerada y 36.000 de forma voluntaria.

-Con respecto a los gastos el 61% está destinado a ayudas monetarias.

### Datos relativos al personal remunerado:

-El número de mujeres (71,5%) es superior al de hombres (28,5%).

-El 84% son personas de 25 a 45 años.

-Sólo un 4% del personal de las organizaciones tiene una antigüedad de más de 10 años.

-El nivel de formación es alto: más del 57% han cursado estudios universitarios superiores.

-Existe una menor representación femenina en los órganos de decisión: aun cuando el 74% del personal remunerado en sede son mujeres, éstas sólo ocupan el 31% de los altos cargos.

-La mayoría de personal remunerado se concentra en los rangos de salario entre 12.000 y 36.000 € anuales, inferior al conjunto de la población española ocupada. El rango de salario más frecuente para los cargos directivos es de 24 a 36 mil € para gerentes o equivalentes y de 18 a 24 mil € para adjuntos de gerente o equivalente. Los cargos técnicos, de coordinación y equivalentes tienen, en general, un salario entre 15 y 24 mil €. Los cargos administrativos no superan los 18 mil € anuales.

-El 61% de los contratos son indefinidos y el 39% temporales. Con respecto al tipo de jornada, el 78% de los contratos son de jornada completa y el 22% de jornada reducida.

-El 68% de las organizaciones tienen una persona responsable de recursos humanos; el 43% cuenta con una estrategia documentada de RRHH; y el 63% con una descripción escrita de los puestos de trabajo.

## Juventud, solidaridad y voluntariado. Sondeo de opinión y situación de la gente joven 2006 (3ª encuesta)



INJUVE (Instituto de la Juventud)  
Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales,  
2006

Disponible en: [www.injuve.mtas.es](http://www.injuve.mtas.es)

En esta tercera encuesta del 2006 se ha pedido la opinión de los y las jóvenes sobre cuestiones relacionadas con la solidaridad juvenil y las visiones de los y las jóvenes sobre este concepto; el voluntariado juvenil, centrado en la experiencia juvenil con el voluntariado y la opinión e imagen de éste; y por último la percepción que los y las jóvenes tienen de las desigualdades sociales.

### Principales datos (2006):

-El 48% de los jóvenes encuestados han hecho donación de dinero para países o personas que más lo necesitan; un 39% ha colaborado de forma más o menos puntual en acciones solidarias; un 34% han colaborado en acciones solidarias por motivos de hechos extraordinarios; un 29% dedican algunas horas de tiempo libre a alguna actividad de

ayuda a otras personas; un 26% asisten a conciertos benéficos; y un 15% se declaran donantes de sangre.

-Cerca de un tercio de las personas encuestadas tiene experiencia en actividades de voluntariado. De ellos, el 10% colabora actualmente con organizaciones de voluntariado. Una mayoría de jóvenes (72%) no han colaborado nunca con organizaciones.

## El sector no lucrativo en España. Una visión reciente



Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (dir); Casado, Demetrio; Jiménez, Antonio; Montserrat, Júlia; Rodríguez Cabrero, Gregorio  
Bilbao: Fundación BBVA, 2006

El libro es una actualización del estudio "El sector no lucrativo en España", publicado el año 2000 por la Fundación BBVA, y que formaba parte de un estudio internacional impulsado por la Universidad Johns Hopkins de Baltimore (EEUU).

### Principales datos (1995-2002):

-Las ONL pasaron de 253.207 en 1995 a 362.654 en 2002. De éstas, en 2002 había 268.826 asociaciones, 8.313 fundaciones y 85.515 entidades de otro tipo.

-El crecimiento entre 1995 y 2002 en el número de personas voluntarias (en sentido amplio, es decir, personas que dedican al menos 1 hora al mes a una ONL) es del 43,5%, que representa 4,2 millones de personas. El número de personas voluntarias en sentido estricto (dedicación de más de 16 horas al mes) ha crecido un 72%, lo que representa 1,76 millones de personas.

-El crecimiento del empleo remunerado fue del 45,7% del 1995 al 2002, pasando de 457.179 empleos equivalentes a jornada

completa a 692.336. El número de puestos voluntarios equivalentes a jornada completa pasó de 253.599 a 489.446.

-El 81% de las asociaciones tiene un presupuesto menor a 100.000€ anuales (su principal fuente de ingresos son las cuotas de las personas asociadas, que son el 30,53% de los ingresos), mientras que un 34% de las fundaciones tiene presupuestos inferiores a 100.000€ anuales (los donativos y patrocinios son la principal fuente de ingresos un 33,43%). La principal fuente de ingresos tanto para las asociaciones como para las fundaciones con un presupuesto superior a los 100.000€ anuales son los ingresos procedentes de la Administración pública (36,29% para las asociaciones y 38,59% para las fundaciones).

## **II. Estudios de ámbito autonómico**

(por año de realización)

Todas estas publicaciones están disponibles para su consulta en la Biblioteca del Tercer Sector (BTS) del Observatorio del Tercer Sector. Más información en [www.tercersector.net/espaciobiblioteca](http://www.tercersector.net/espaciobiblioteca)

## Libro blanco de la economía social en la Comunidad Valenciana



Monzón, José Luis (dir.); Tomás, Juan Antonio (dir.)  
Valencia: Generalitat Valenciana-Ciriec España, 1998

Disponible en: [www.observales.org](http://www.observales.org)

Estudio de campo, análisis y prospección sobre la economía social valenciana a mediados de los años 90, con especial referencia a cooperativas de trabajo asociado, sociedades laborales, cooperativas agrarias y nuevas entidades de economía social vinculadas a los servicios sociales.

### Principales datos (1995):

-Las 2.340 empresas no financieras de la economía social (cooperativas de trabajo asociado, sociedades laborales, cooperativas agrarias, de consumidores, eléctricas, de servicios, de vivienda y de transporte) agrupaban, en 1995, a 554.548 personas asociadas y daban trabajo a 60.079 trabajadoras y trabajadores, generando ventas de 2.621 millones de €.

Las instituciones de crédito de la economía social eran 41 entidades, con 275.054 personas asociadas y 2.307 trabajadoras/e Había 26 empresas de seguros de la economía social, con 27.399 personas asociadas, y 11.161 asociaciones y fundaciones. En total, en la economía social valenciana había 13.568 entidades con 857.001 personas asociadas y más de 68.000 personas remuneradas (el 10% del personal del sector privado).

## Estadística del sector no lucrativo en Aragón: año 2000 El tercer sector en Aragón: un análisis sociológico



Publicados conjuntamente:

Estadística del sector no lucrativo en Aragón: año 2000

Gavín, M<sup>a</sup> Luisa (coord.); Álvarez, Beatriz; Gil, Alberto; Mendiara, Esther

Zaragoza: Gobierno de Aragón. Instituto Aragonés de Estadística, 2000

El tercer sector en Aragón: un análisis sociológico  
Melquíades, José; Oliván, Carlos

Zaragoza: Consejo Económico y Social de Aragón, 2003

Disponible en: <http://portal.aragob.es>

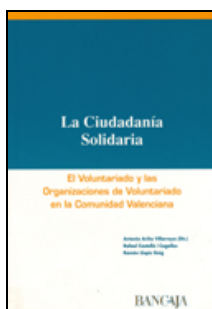
### Estadística del sector no lucrativo en Aragón: año 2000

Estudio que presenta datos estadísticos sobre las entidades no lucrativas de Aragón según su actividad principal, la forma jurídica y las finalidades, además de los datos por comarcas teniendo en cuenta la reorganización administrativa de la comunidad autónoma.

### El tercer sector en Aragón: un análisis sociológico

Publicación que presenta una visión global de las ONL de Aragón y muestra el desarrollo del asociacionismo en los últimos años, la personalidad jurídica que adopta, la actividad que realiza y los recursos humanos, económicos y bienes inmuebles que utiliza. También se hace un análisis en función del territorio e identifica el segmento de entidades más profesionalizadas.

## La ciudadanía solidaria: el voluntariado y las organizaciones de voluntariado en la Comunidad Valenciana



Ariño, Antonio (dir.); Castelló, Rafael; Llopis, Ramón  
Valencia: Bancaja, 2001

Estudio sobre el perfil del voluntariado de la Comunidad Valenciana y su relación con las entidades, así como un análisis de las mismas organizaciones de voluntariado.

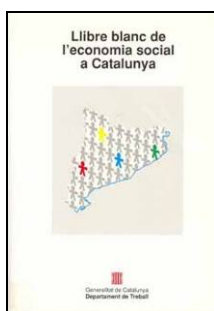
Principales datos (2000):

-Las personas asociadas en la Comunidad Valenciana en 1988 eran el 24% de las personas encuestadas en la Encuesta Mundial de Valores (con una proyección en cifras absolutas de 641.700 personas); un 33,3% (1.055.910 personas), en 1995, y un 40,4% (1.281.044 personas), en 2000.

-Un 22,9% realizaba trabajo voluntario en asociaciones de todo tipo y un 15,1% lo hacía en asociaciones de voluntariado.

-El 80,5% de las organizaciones tenían asociados; el 55% tenían asalariados; el 73,3% tenían personas voluntarias; el 46% tenían donantes; el 17,9% tenían cooperantes y el 30,1% tenían objetores.

## Llibre blanc de l'economia social a Catalunya



\*Publicación en catalán  
Vidal, Isabel (coord.) y otros autores  
Barcelona: Departament de treball. Generalitat de Catalunya, 2001

Disponible en: [www.gencat.net/treball](http://www.gencat.net/treball)

Este estudio analiza la situación de la economía social en la sociedad catalana y, más concretamente, la evolución y situación actual de las diferentes organizaciones de la economía social. Finalmente, se proponen recomendaciones para el fomento de la economía social en Cataluña.

Principales datos (2000):

-Las empresas y entidades de la economía social aportaron entre el 5 y el 7% del producto interior bruto de Cataluña.

-La ocupación en la economía social representó entre el 9 y el 11% de la ocupación catalana.

-Cooperativismo agrario: nº de activas: 500

- Trabajadoras y trabajadores: 8.118
- Socias y socios: 74.431

-Cooperativismo de consumo: nº de cooperativas de 1er grado activas: 80

- Trabajadoras y trabajadores: 1.500
- Socias y socios: 553.780

-Cooperativismo de servicios y transporte: nº: 243

- Trabajadoras y trabajadores: 4.535
- Socias y socios: 18.000

-Cooperativas de vivienda: nº de coop. de vivienda: 600 (nº de coop. en activo: 50)

- Socias y socios: 5.500

-Cooperativas de enseñanza: nº: 235

-Cooperativas de trabajo asociado: nº coop trabajo asociado en activo: 4.000

- Trabajadoras y trabajadores, y socias y socios de trabajo: 30.000

-Sociedades laborales: nº en activo: 1.577

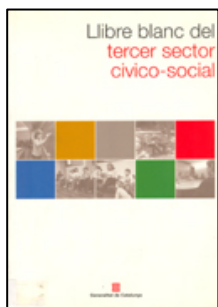
- Trabajadoras y trabajadores, y socias y socios de trabajo: 9.640

-Fundaciones: 1.489

-Asociaciones: 35.819



## Llibre blanc del tercer sector cívico-social (Cataluña)



\*Publicación en catalán. Incluye resumen en castellano  
Castiñeira, Àngel (coord.); Vidal, Pau (dir.); Iglesias, Maria; Miroso, Oriol; Villa, Ana. Elaborado por el equipo del Observatorio del Tercer Sector Barcelona: CETC - EADOP, 2003

Disponible en: [www.tercersector.org.es](http://www.tercersector.org.es)

Document de síntesis del Llibre blanc del tercer sector cívico-social:

\*Publicación en catalán.  
Castiñeira, Àngel (coord.); Vidal, Pau (dir.). Elaborado por el equipo del Observatorio del Tercer Sector Barcelona : CETC - EADOP, 2003



Disponible en: [www.tercersector.org.es](http://www.tercersector.org.es)

Estudio sobre las entidades catalanas del tercer sector cívico-social que ofrece una visión panorámica de la situación actual de estas organizaciones (actividades, personas beneficiarias, estructura, recursos humanos, presupuestos, comunicación, marco legal, relaciones, etc.), además de la definición de este sector, un diagnóstico y recomendaciones para las entidades. La realización del *Llibre blanc del tercer sector cívico-social* supuso el inicio de la trayectoria del Observatorio del Tercer Sector.

Principales datos (2001):

-Más de 5.600 organizaciones cívico-sociales (18% del tercer sector en Cataluña).

-Más de 52.000 personas contratadas (el 2,4% de personas ocupadas).

-Más de 155.000 personas voluntarias (2,6% de la población).

-El 48% de las organizaciones tiene personal remunerado y el 76% tiene voluntariado.

-Más de 1 millón de personas usuarias.

-Más de 900 millones de € al año de presupuesto (el 1% del PIB catalán).

-El presupuesto del 32% de las entidades era inferior a 12.000 €, seguido de un 14% con un presupuesto de entre 12.000 y 60.000 €. Sólo un 10% superaban los 600.000 € de presupuesto.

-Los ingresos proceden: el 35% de subvenciones, el 25% de cuotas, el 15% de donaciones privadas, el 10% de cuotas de usuarios y pagos de servicios y el 10% restante a otros.

-Las entidades son auditadas en función de su volumen: el 90% de las que tienen un volumen superior al millón o millón y medio

de € son auditadas, mientras que sólo se auditan el 5% de las entidades con un presupuesto inferior a los 12.000€

-Respecto a la forma jurídica de las organizaciones, el 74,5% son asociaciones; el 17%, fundaciones (el porcentaje de fundaciones es más elevado cuanto más grande es la organización), el 2,5%, cooperativas sin ánimo de lucro, el 2%, entidades religiosas y el 3%, otras.

-El volumen presupuestario varía según la forma jurídica. El 39% de las asociaciones cuentan con menos de 12.000€ mientras que en el caso de las fundaciones son sólo el 9%.

-Aunque el 60% de las organizaciones no lucrativas hacen campañas de comunicación, sólo una de cada cuatro lo hace de forma habitual. Un 63% hacen campañas de comunicación globales, pero sólo el 28% lo hace de forma habitual. Sólo el 44% facilita información a socios, socias y donantes.

-Respecto a las relaciones intersectoriales, un 71% considera que se coordina más bien poco o nada entre sí. En la relación con administraciones públicas, un 71% de las entidades cuentan con subvenciones y un 46%, con cesión de espacios. Un 33% han colaborado con empresas los últimos 2 años.

## El sector no lucrativo de acción social: Datos generales y situación en la Comunidad Autónoma del País Vasco



EDEX, Centro de Recursos Comunitarios  
Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (dir.); Ausín, Eva;  
Jiménez, Antonio; Mancisidor, Mikel; Márquez,  
Verónica; Oiarzabal, M<sup>a</sup> Ángeles; Orella, José Luis;  
Salaberria, Kepa; Soto, Susana  
Vitoria Gasteiz: Servicio General de Publicaciones del  
Gobierno Vasco, 2004

El libro incluye un diagnóstico de la situación de las entidades no lucrativas en España y en el País Vasco, con datos y cifras estadísticas, analizando en profundidad la situación de las entidades de acción social en Euskadi.

### Principales datos (1995-2002)

-En España hay 253.507 entidades no lucrativas, 11.000.000 personas asociadas, 2.931.219 voluntarias en sentido amplio (y 1.026.482 en sentido estricto: que destinan más de 16 horas al mes) y 548.366 personas remuneradas. El número de empleos equivalentes a jornada completa (sumando voluntariado y personal remunerado) es de 728.778 (1995).

-Hay 7.231 entidades de acción social (el 3,1% de las ENL) y 224.239 puestos de empleo total equivalente (incluyendo puestos remunerados y voluntarios), el 30,7% del total de ENL.

-En el País Vasco hay 750.000 personas

asociadas, 220.000 personas voluntarias y 20.137 entidades no lucrativas (2001).

-De éstas, hay 1.569 entidades de acción social (1.414 asociaciones, 74 fundaciones, 41 cooperativas, 37 entidades religiosas y 3 obras sociales de Cajas) (2000-2002).

-Estas entidades cuentan con aprox. 418.440 socios y socias (equivale a 181.185 personas, ya que una persona puede ser socia de más de una entidad), más de 57.846 personas voluntarias y 18.612 remuneradas (15.450 puestos a jornada completa) (2000-2002).

-El sector no lucrativo de acción social mueve un presupuesto anual de unos 520 millones de €, lo que supone aprox. un 1,4% del PIB generado en el País Vasco (2000-2002).

## Estudio sobre voluntariado en Bizkaia 2004



Mier, Iratxe (coord.); Mier, Roberto; Sanz, Ignacio  
Bilbao: Bolunta, 2004.

Disponible en: [www.bolunta.org](http://www.bolunta.org)

La finalidad de este estudio es conocer la realidad del voluntariado en Bizkaia, y el tamaño y características de la población vizcaína que colabora como voluntaria. Además, se han investigado por un lado, las razones por las que las personas dejan de ser voluntarias y, por otro, la disposición de la población que no es voluntaria para llegar a serlo.

### Principales datos (2004):

-El perfil sociodemográfico del voluntariado en Bizkaia es el de una mujer (en un 66%) de entre 23 y 39 años (en un 46%), con estudios superiores (44%), asalariada por cuenta ajena (45%), residente en la zona de Gran Bilbao (51,3%) y con una formación o empleo no relacionado con lo social.

-Un 35% de las personas voluntarias

destinan 3 horas semanales a la labor voluntaria. La mayor parte del voluntariado vizcaíno lleva más de 5 años ejerciendo como tal.

-El 75% de la población de Bizkaia mayor de 16 años (742.600 personas) nunca ha sido voluntaria. De éstas, el 46% afirma tener interés en serlo, lo que representa el 11,5% de la población total vizcaína.

## El estado de la calidad en las ONL sociales (Cataluña)



Vidal, Pau; Villa, Ana; Créixams, Clara  
Barcelona: Observatori del Tercer Sector, Colección  
*Papers de Investigació OTS* núm 7, 2005

Disponible en: [www.tercersector.org.es](http://www.tercersector.org.es)

Este cuaderno recoge el resumen del trabajo de campo realizado con el objetivo de hacer un diagnóstico sobre la situación de las organizaciones no lucrativas sociales catalanas ante los temas que plantea la calidad. En este sentido, se identifican las principales iniciativas, el impacto y el grado en que la cultura de la calidad se ha incorporado en las entidades.

Principales datos (2005):

- Prácticamente el 78% de las entidades que contestaron la encuesta afirman estar totalmente de acuerdo en que la calidad es fundamental en el tercer sector social. El 48% la considera una cuestión prioritaria.
- Casi un 40% de las entidades encuestadas afirma contar con algún sistema de gestión de calidad. Además, un 16% lo está implantando. El grado de implantación varía en función de la dimensión de la entidad.

En las entidades de mayor medida sólo un 12,5% afirman no trabajar con ningún sistema.

- De los sistemas implantados, el sistema más extendido es la ISO, que representa el 65% de los sistemas implantados. Aún así, se critican las dificultades de adaptación de este sistema procedente del mundo empresarial. Además de la ISO se mencionan otros sistemas como el EFQM, ONG con Calidad y certificaciones ambientales (ISO 14000 y EMAS).

## El tercer sector, presente y promesa: un análisis de su problemática general y de su realidad en Galicia



López Novo, Joaquín Pedro; Pérez Díaz, Víctor  
Coruña: Obra Social la Caixa Galicia, 2005

Esta publicación consta de una primera parte de aproximación teórica al tercer sector en general y sus características, y una segunda parte que revela datos sobre las particularidades y funcionamiento de las organizaciones del tercer sector en Galicia.

Principales datos (2004):

- Alrededor de la cuarta parte de las entidades son de ámbito municipal; otra cuarta parte, provinciales; otra, autonómicas y sólo el 7% son de ámbito estatal o internacional.
- Un 64% de las asociaciones y un 72% de las fundaciones han nacido después de 1990. En cambio, un 80% de entidades religiosas nacieron antes de 1980.
- Un 45% de asociaciones, un 78% de fundaciones y un 66% de entidades religiosas emplean personal asalariado.

- Un 81% de asociaciones, un 46% de fundaciones y un 54% de entidades religiosas cuentan con voluntariado, pero sólo el 30%, el 17% y el 29%, respectivamente tiene un programa de voluntariado.

- Un 64% de las asociaciones dispone de menos de 30.000€ anuales; en cambio, alrededor de un 80% de fundaciones y entidades religiosas tienen unos ingresos anuales superiores a 30.000€.

## Estudi-diagnòstic: la perspectiva de gènere en el treball de les ONGD catalanes



\*Publicación en catalán

Bastardes, Clara; Franco, Laia  
Barcelona: Federació Catalana d'ONG per al Desenvolupament (FCONGD), 2006

Disponible en: [www.pangea.org/fcongnd](http://www.pangea.org/fcongnd)

Este estudio analiza cómo las organizaciones que forman parte de la FCONGD están incorporando en su trabajo interno y externo la perspectiva de género.

Principales datos (de ONGD de la FCONGD) (2003-2005):

- Un 55% son mujeres y un 45% hombres (equivalente a la composición por sexos de la sociedad catalana).
- El 21,5% del personal contratado son mujeres con jornadas laborales de 20h o menos, y sólo el 6,8% del personal son hombres con estas características.
- Las mujeres están más distribuidas en todas las áreas, mientras que los hombres se concentran mayoritariamente en tareas

de coordinación general y/o dirección, educación, sensibilización y cooperación.

- Sólo un 17% de entidades cuenta con una política de género, un 8% tienen un grupo, comisión o espacio de género/mujeres y un 6% tiene un presupuesto específico en género.
- La mitad de los proyectos presentados por las entidades tienen datos segregados por sexo y un análisis de género. El 56% de los proyectos incorporan actividades concretas para mujeres o algún elemento de perspectiva de género. Un 39% diseñan indicadores de evaluación de impacto de género.

## Soñando juntos. Una aproximación al Tercer Sector en Navarra



Castillejo, María Jesús  
Pamplona: Gobierno de Navarra, 2007

Aproximación cuantitativa y cualitativa de la presencia y el impacto humano, social y económico del tercer sector en Navarra. Engloba tanto el sector social como el cultural, deportivo, educativo, etc. y el de la economía social y mutual. La obra hace un recorrido por los orígenes del sector, además de un estudio cuantitativo de más de 3.000 entidades de Navarra.

Principales datos (2005):

- 6.744 entidades (11,2 por cada mil navarros/as).
- 300.000 personas asociadas, 17.507 empleos (el 6,3% de la población ocupada en 2005), 61.850 personas voluntarias en sentido amplio y unos 20.600 en sentido estricto (el voluntariado representa el 78% de las personas de las entidades).
- Más de 1.089,4 millones de € anuales, el 7,33% del PIB.
- 1.043 entidades de acción social, con 297.000 personas asociadas, 5.300 empleos, 39.140 personas voluntarias y

213,6 millones de €, el 1,43% del PIB.

- La cooperación al desarrollo mueve 40 millones de € anuales, el 0,27% del PIB.
- Las subvenciones públicas del Gobierno de Navarra, los ayuntamientos y concejos, la Federación de Municipios y los Ministerios son de 132 millones de €. La obra social de las cajas de ahorro aporta 34,45 millones de €.
- La economía social cuenta con más de 1.500 cooperativas y sociedades laborales, más de 8.800 personas trabajadoras y más de 550 millones de € de facturación anual.
- Las mutualidades tienen 600 personas remuneradas y unos 125 millones de €.

## Cuadro resumen (por autores)

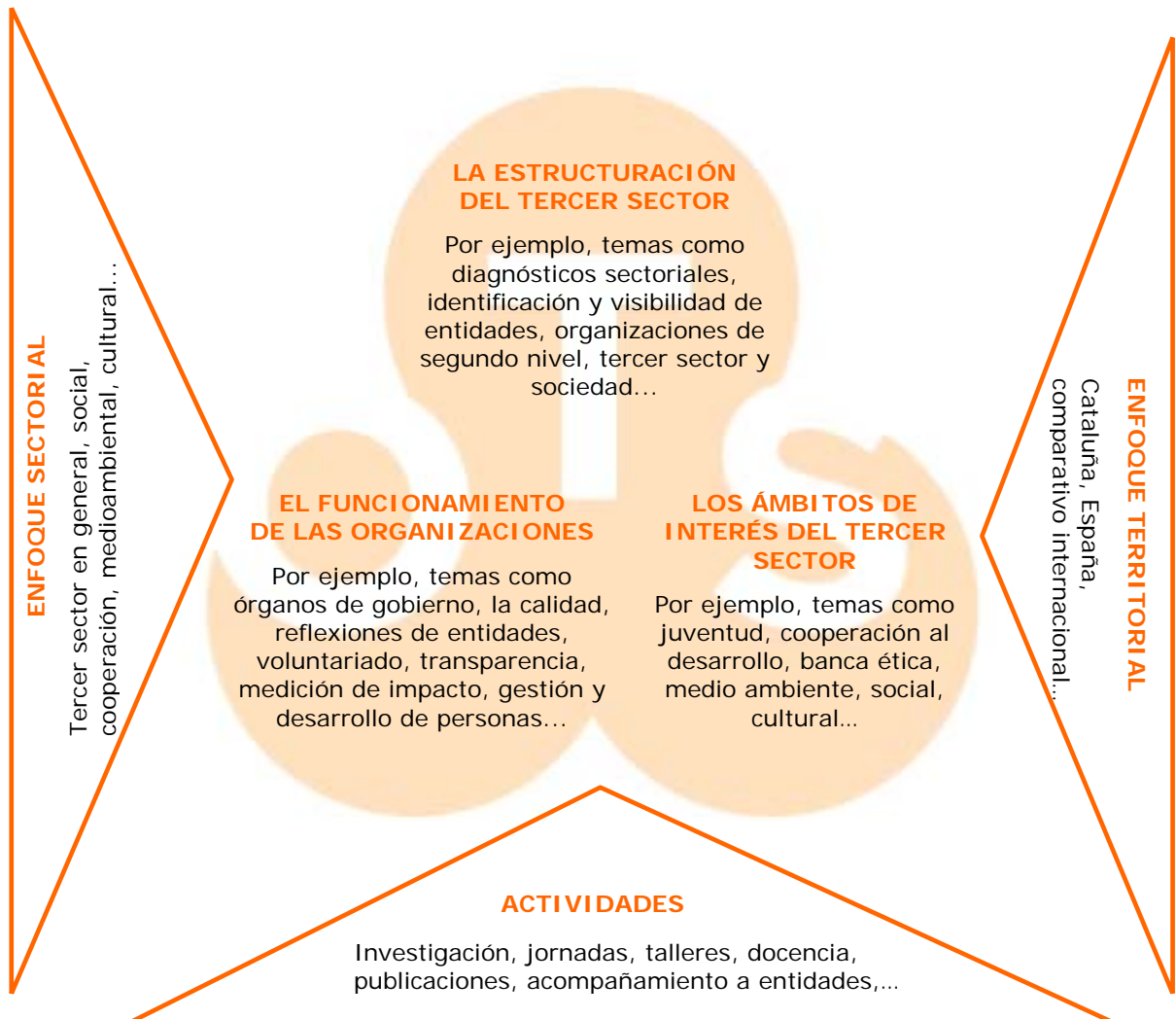
Autores	Título	Año	Temática	Ámbito	Pág.
Ariño, Antonio (dir.); Castelló, Rafael; Llopis, Ramón	La ciudadanía solidaria	2001	Voluntariado – Comunidad Valenciana	CCAA	24
Baiges, Siscu; Dusster, David; Mira, Esther; Viladomat, Ramón	Las ONG de Desarrollo en España	1996	ONGD	España	7
Barea, José (dir.); Monzón, José Luís (dir.); y otros autores	Libro blanco de la economía social en España	1992	Economía social	España	6
Bastardes, Clara; Franco, Laia	Estudi-diagnòstic: la perspectiva de gènere en el treball de les ONGD catalanes	2006	Género – ONGD - Cataluña	CCAA	28
Cabra de Luna, Miguel Ángel; Fraguas, Berta	¿Qué son y qué quieren ser las fundaciones españolas?	2005	Fundaciones	España	16
Casado, Demetrio (dir.); Azúa, Paulino; Benito, Luis; de Marcos, Ramón; Fresno, José Manuel; Gutiérrez, Antonio	Organizaciones voluntarias en España	1992	Tercer sector	España	6
Castillejo, María Jesús	Soñando juntos. Una aproximación al Tercer Sector en Navarra	2007	Tercer sector - Navarra	CCAA	28
Castiñeira, Àngel (coord.); Vidal, Pau (dir.); Iglesias, Maria; Miroso, Oriol; Villa, Ana	Llibre blanc del tercer sector cívico-social	2003	Tercer sector social - Cataluña	CCAA	25
De Cabo, Gema; González, Elvira; González, Adrián; Martínez, M <sup>a</sup> Isabel	Empleo y trabajo voluntario en las ONG de Acción Social	2000	Recursos humanos	España	10
De la Fuente, Carmen; Montraveta, Isabel; Simon, Cristina	Quién es quién	2005	Tercer sector	España	18
De la Riva, Fernando	El tercer sector visto desde dentro	2002	Tercer sector	España	13
Vidal, Isabel (coord.) y otros autores	Llibre blanc de l'Economia Social a Catalunya	2001	Economía social - Cataluña	CCAA	24
Fernández, Eliseo	Estudio y análisis de los aspectos económicos, financieros y de control en las fundaciones	1995	Fundaciones	España	7
Fuentenebro, Félix (coord.); Bonilla, Atalí; Herrero, Alejandra; Usar, Laura	Informe de la CONGDE sobre la percepción social de las ONGD: así nos ven	2005	Percepción social - ONGD	España	17
García Delgado, José Luís (dir.); Jiménez, Juan Carlos; Sáez, Javier; Viaña, Enrique	Las cuentas de la economía social	2004	Economía social	España	15
Gavín, M <sup>a</sup> Luisa (coord.); Álvarez, Beatriz; Gil, Alberto; Mendiara, Esther / Melquiades, José; Oliván, Carlos	Estadística del sector no lucrativo en Aragón: año 2000 / El tercer sector en Aragón: un análisis sociológico	2000	Tercer sector - Aragón	CCAA	23
INJUVE	Juventud, Solidaridad y Voluntariado	2006	Juventud y voluntariado	España	21
López, Joaquín Pedro; Pérez Díaz, Víctor	El tercer sector, presente y promesa	2005	Tercer sector - Galicia	CCAA	27

Autores	Título	Año	Temática	Ámbito	Pág.
Lorenzo, Rafael de (coord.); Cabra de Luna; Miguel Ángel; y otros autores	Tejido asociativo español y tercer sector	2003	Tercer sector	España	13
Mataix, Carlos (coord.); Sánchez, María Jesús (coord.); Barbeito, Mercedes; Bengoa, Juana; Fuentenebro, Félix; Orenes, Pilar; Pérez, Guadalupe	Informe de la CONGDE sobre el sector de las ONGD 2005. Especial temático: Recursos Humanos en las ONGD	2006	Recursos humanos - ONGD	España	20
Mier, Iratxe (coord.); Mier, Roberto; Sanz, Ignacio	Estudio sobre voluntariado en Bizkaia 2004	2004	Voluntariado – País Vasco	CCAA	26
Montagut, Teresa	The third sector and the policy process in Spain	2005	Tercer sector - Incidencia política	España	19
Montserrat, Julia (dir.); Rodríguez Cabrero, Gregorio (dir.); y otros autores	Las entidades voluntarias en España	1997	Tercer sector	España	8
Monzón, José Luis (dir.); Tomás, Juan Antonio (dir.)	Libro blanco de la Economía Social en la Comunidad Valenciana	1998	Economía social – Comunidad Valenciana	CCAA	23
Muns, Joaquim	Les fundacions a Espanya, Regne Unit, França, Estats Units, Alemanya	1998	Fundaciones	España	9
Observatorio del Tercer Sector	¿Cuáles serán los temas clave del tercer sector en los próximos tres años?	2005	Tercer sector	España	15
Pérez Díaz, Víctor; López, Joaquín Pedro	El tercer sector social en España	2002	Tercer sector social	España	12
Piñar, José Luís (dir.); Sánchez, Ricardo (coord.)	El Tercer Sector Iberoamericano	2001	Tercer sector - Iberoamérica	España	11
Rodríguez Cabrero, Gregorio (coord.); Carrasco, Concha; Casado, Demetrio; Marbán, Vicente; Montserrat, Julia; Pérez, Begoña; Zurdo, Ángel	Las entidades voluntarias de acción social en España	2003	Tercer sector	España	14
Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (dir.); Casado, Demetrio; Jiménez, Antonio; Montserrat, Júlia; Rodríguez Cabrero, Gregorio	El sector no lucrativo en España. Una visión reciente	2006	Tercer sector	España	21
Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (dir.); Anheiner, Helmut; Jiménez Lara, Antonio; Salamon, Lester	El sector no lucrativo en España	2000	Tercer sector	España	9
Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (dir.) y otros autores	El sector no lucrativo de acción social	2004	Tercer sector - País Vasco	CCAA	26
Vidal, Pau (coord.); Valls, Núria (coord.); y otros autores	Directorio de entidades de personas inmigradas en España	2006	Entidades - Inmigración	España	19
Vidal, Pau; Villa, Ana; Créixams, Clara	El estado de la calidad en las ONL sociales	2005	Calidad - Cataluña	CCAA	27

## La misión

*El Observatorio del Tercer Sector es un centro de investigación especializado en el tercer sector, sin ánimo de lucro e independiente, con la finalidad de profundizar e incrementar el conocimiento sobre este sector y trabajar para la mejora en el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas.*

## Ámbitos de trabajo y enfoques



**Papers de Investigación OTS** es una colección de publicaciones procedentes principalmente de las líneas de investigación que trabaja el Observatorio del Tercer Sector. Los objetivos son compartir, difundir y debatir conocimiento sobre el mundo no lucrativo.

En *Papers de Investigación OTS* encontraréis documentos de investigación presentados en congresos, resultados de trabajo de campo, monográficos, propuestas de debate, documentos de síntesis,... textos breves que puedan leerse fácilmente y ser de interés para las organizaciones no lucrativas.

---

## Colección *Papers de Investigación OTS*

---

01. Documento de síntesis del Libro blanco del tercer sector cívico-social en Cataluña. Julio 2003.
02. Un modelo de autoreflexión para las organizaciones juveniles. Diciembre 2004.
03. La responsabilidad social de las organizaciones no lucrativas. Abril 2005.
04. Análisis sobre la situación de la incidencia política en las organizaciones no lucrativas. Junio 2005.
05. ¿Cómo se genera la legitimidad de las organizaciones no lucrativas? Junio 2005.
06. ¿Cuáles serán los temas clave del tercer sector en los próximos tres años? Julio 2005.
07. El estado de la calidad en las ONL sociales. Octubre 2005
08. Los roles de las organizaciones de segundo nivel en el tercer sector. Abril 2006
09. Diagnóstico sobre el interés del tercer sector y la economía social por una banca ética. Julio 2006.
10. Investigaciones y estudios del tercer sector en España. Enero 2007.
1. Aprendizajes en el mundo educativo del tiempo libre: de la participación al mercado laboral. Septiembre 2007.
12. Los valores en las organizaciones no lucrativas. Octubre 2007.
13. Los retos de los órganos de gobierno en las fundaciones. Noviembre 2007.
14. Usos y retos de las TIC en las organizaciones no lucrativas. Noviembre 2007.



**Observatorio  
del Tercer Sector**

[www.tercersector.org.es](http://www.tercersector.org.es)

**10€** Esta publicación se puede descargar gratuitamente en formato electrónico desde la web. Las publicaciones están disponibles en catalán y castellano.