

ANUNCI DE LICITACIÓ PER A L'ELABORACIÓ D'UN ESTUDI SOBRE LA BRETXA DIGITAL EN LES PERSONES ATESES PER LES ENTITATS SOCIALS

1. Entitat adjudicadora

Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

2. Context

“L'esquerda digital es defineix com la separació que existeix entre les persones (comunitats, estats, països...) que utilitzen les TIC com una part rutinària de la seva vida diària i aquelles que no hi tenen accés i que, encara que en tinguin, no saben com utilitzar-les”¹.

Les desigualtats socials sorgeixen com diferències a l'accés i a la gestió de les tecnologies, d'aquesta forma sorgeix el que anomenem bretxa digital.

Aquest terme també concerneix les diferències entre grups segons la seva capacitat per a utilitzar les TIC de manera eficaç. Segons un estudi de la Fundació Mobile World Capital Barcelona (2016)², podem distingir tres tipus de bretxa digital:

- **D'accés.** Fa referència a la possibilitat o no d'accés a la xarxa o a dispositius tecnològics.
- **D'ús.** Basat en la diferència entre persones que saben, o no, utilitzar la tecnologia.
- **De qualitat de l'ús.** Està relacionat amb la capacitació dels ciutadans per fer un ús òptim de la tecnologia.

Altres autors diferencien entre bretxa digital i desigualtat digital. La primera fa referència a les diferències existents entre les persones que accedeixen o no a Internet, mentre que la segona parla de les desigualtats generades per la capacitat d'ús de les persones que accedeixen (Van Dijk, 2006)³.

¹ VARELA FERRÍO, José. La brecha digital en España. Estudio sobre la desigualdad postergada. Madrid: Comisión Ejecutiva Confederal de UGT. Secretaría de Participación Sindical e Institucional, 2015. Disponible a: <http://www.ugt.es/sites/default/files/migration/BRECHADIGITAL_WEB_2.pdf> [Consulta: 18 octubre 2018].

² Mobile World Capital Barcelona (2016). La brecha digital en la ciudad de Barcelona. Disponible a: <https://mobileworldcapital.com/escltxa-digital/download/escltxa-digital_cas.pdf>

³ Van Dijk (2006). Digital Divide research, achievements and shortcomings.



En aquest context m4Social proposa disposar de dades en relació a les persones ateses per entitats socials per tal d'identificar l'estat de la situació, necessitats i àmbits d'incidència per la reducció de la bretxa digital.

En l'actualitat l'accés a les noves tecnologies no és estrictament una necessitat primària, és a dir, no és un element necessari per garantir la subsistència de les persones, però sí que ha de ser considerat com un bé de gran importància, ja que en la Societat de la Informació i del Coneixement les tecnologies són un element bàsic en la interacció social, política i econòmica (Castells, 1997)⁴. En aquesta línia, garantir l'accés universal a les TIC està directament relacionat amb l'estat democràtic i de dret, ja que obliga a les administracions a relacionar-se amb totes les persones de la mateixa manera independentment de la seva capacitat d'ús de les noves tecnologies.

En el marc actual on la tecnologia cada vegada està guanyant més rellevància, cal saber com aquesta transformació està generant exclusió i com podem combatre els seus efectes negatius. Aquest estudi vol servir com un diagnòstic dels efectes d'aquesta revolució digital i com està generant exclusió entre els col·lectius més vulnerables.

3. Objecte del contracte

En l'actualitat podem observar com la necessitat d'accedir a Internet i disposar de dispositius tecnològics va guanyant cada vegada més importància. A més, el no accés a aquestes tecnologies genera una bretxa entre les persones, i accentua les diferències entre els col·lectius més vulnerables. Com hem d'actuar les entitats socials davant aquestes desigualtats? Quines conseqüències té viure exclòs del món digital?

En aquest context els objectius de l'estudi són:

Reflexionar sobre l'impacte de les noves tecnologies a Catalunya i disposar d'una radiografia quantitativa i qualitativa real sobre l'accés i les seves condicions, l'ús i la capacitat digital de les persones ateses per les entitats socials de la Taula del Tercer Sector.

D'aquesta manera tindrem definit un punt de partida que servirà a les administracions públiques per oferir polítiques oportunes per garantir que tothom tingui el mateix dret d'accedir a les oportunitats que les noves tecnologies suposen.

⁴ Castells, M. (1997). *la era de la informació: la sociedad red*. Madrid. Alianza Editorial.

Explorar quines són les conseqüències que pateixen les persones que reben atenció social, i que queden excloses de l'ús habitual de la tecnologia i l'accés a internet. Diferències en infants i adolescents en la seva etapa formativa, la privació de l'oci més comú i la potencial pèrdua de talent són algunes conseqüències a les que a dia d'avui no hi podem posar xifres ni un context suficient.

4. Metodologia i tasques a desenvolupar proposades

- 1) Definició dels objectius finals de l'estudi amb l'equip redactor.
- 2) Recopilació de dades existents.
- 3) Procés consultiu amb entitats:
 - a) Definició dels indicadors de conseqüències possibles.
 - b) Selecció de dades disponibles.
 - c) Definició de dades necessàries no recopilades ni agregades.
 - d) Definició dels models de dades que s'analitzaran.
- 4) Entrevistes a agents experts.
- 5) Elaboració d'un qüestionari per l'obtenció de dades.
- 6) Agregació i explotació de dades, plantejament de conclusions.
- 7) Redacció de l'informe final.

Es valorarà positivament la incorporació de noves propostes tant metodològiques com de continguts.

5. Presentació d'ofertes

El termini de presentació d'ofertes i de la documentació finalitzarà el 21/05/2019.

Caldrà enviar-les a: projectes@m4social.org amb l'assumpte LIC 04/2019.

6. Termini d'execució i entregables

El 15 de desembre de 2019.

El projecte inclou la presentació dels següents entregables al finalitzar les respectives tasques:

- Document amb la síntesi de les dades existents i l'explotació d'aquestes.
- Document de síntesi del procés consultiu i les seves conclusions.
- Document final amb tot l'estudi.
- Resum executiu de l'informe final.

7. Preu

El pressupost base de la licitació es fixa en 16.000 € (IVA inclòs).

Forma de pagament:

- 20% a l'inici del projecte.
- 40% amb l'entrega del document de síntesi del procés consultiu.
- 40% a la finalització del projecte.

Les ofertes cal que diferenciïn el preu net –base imposable- de l'IVA, així com aquelles altres figures impositives que gravin el preu.

8. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació

- a) Tramitació: ordinària, anticipada de despesa
- b) Procediment: obert
- c) Forma d'adjudicació: valoració dels criteris establerts

9. Candidatures

Podran optar a l'adjudicació del present contracte les persones físiques o jurídiques que tinguin capacitat per desenvolupar un projecte d'aquestes característiques.

L'òrgan de contractació és la Taula del Tercer Sector, que té plena capacitat per a contractar amb tercers i es regeix per la normativa bàsica de contractació i per la seva normativa interna per a la gestió i la contractació de proveïdors.



10. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les ofertes es puntuaran els elements següents:

En relació al producte o servei	Projecte tècnic	40
	Preu	20
	Experiència	20
En relació a l'entitat, empresa o professional	Responsabilitat social	10
	Responsabilitat mediambiental	5
	Política de qualitat i transparència	5
Puntuació màxima		100

Les entitats del Tercer Sector tindran prioritat sobre les empreses mercantils i els professionals independents sempre que la seva puntuació sigui 15 punts o menys inferior a la de l'empresa o professional amb màxima puntuació. La resta d'entitats de l'economia social tindran prioritat sempre que la seva puntuació sigui 5 punts o menys inferior a la de l'empresa o professional independent.

11. Documentació a presentar

- Projecte tècnic
- Pressupost
- Calendari d'execució
- Annex amb la incorporació de millores relatives al projecte, si s'escau
- Compromís de confidencialitat
- Documentació acreditativa de l'experiència en l'àmbit de la licitació de l'entitat/empresa licitadora i del tècnics que desenvoluparan el projecte
- Memòria de l'entitat/empresa, o currículum vitae en cas de persona física
- NIF/DNI i dades de contacte



12. Fases de la licitació

El termini màxim per resoldre i notificar la resolució que es dicti és de 20 dies naturals, a comptar de l'endemà de la data de finalització del termini de presentació d'ofertes.

Barcelona, 7 de maig de 2019