



ANUNCI DE LICITACIÓ PER LA REALITZACIÓ D'UNA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

1. Entitat adjudicadora

Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

2. Objecte del contracte

Des de fa disset anys, la Taula treballem per donar visibilitat i reforçar la tasca constant del Tercer sector Social des de diferents òptiques: el suport a les federacions i a les entitats, la sensibilització ciutadana i de les administracions, i la representació del sector davant les administracions, els mitjans de comunicació i la resta d'agents socials.

La situació de crisi actual provocada per la Covid-19 ha posat de manifest aspectes que cal revisar per poder ser reconeguts com el que ja som: **un agent "indispensable" de servei públic.**

A quantes persones hem arribat al llarg d'aquesta crisi? hem rebut prou reconeixement per part de les administracions?, i prou suport?, se'ns reconeix la tasca de servei?, quina imatge té del sector la ciutadania?, són algunes de les qüestions que ens plantegem com a sector.

Al llarg del 2020 s'ha dut a terme un estudi que tenia com a objectiu aconseguir una anàlisi del sector acurat que ens facilités una visió global de la situació i ens ajudés a identificar d'una forma crítica tots els aspectes a millorar i les oportunitats del sector i que ens facilités dades per treballar la campanya de comunicació, aportant informació que ens ajudin a **construir un relat transversal que posicioni el tercer sector com a agent clau davant la societat i davant les administracions.**

L'objecte del contracte és realitzar una campanya de comunicació, adreçada a la ciutadania, que:

- Persegueixi el posicionament del tercer sector social com a agent indispensable de servei públic.
- Incremanti el coneixement que la ciutadania té de les entitats socials i de la seva tasca.
- I expliqui què és el Tercer Sector amb un missatge clar i entenedor.

A través de:

- Exemplificant amb les accions que duen a terme les entitats mitjançant les pròpies persones protagonistes.
- Mostrar accions dutes a terme durant la Covid-19.
- Facilitant dades que ajudin a fer visible la tasca de les entitats.

La proposta tècnica ha de contenir:

- Proposta comunicativa (imatge gràfica i missatge).
- Identificació de targets als quals volem arribar i adaptació del missatge en funció de cadascun dels perfils.
- Pla de comunicació que inclogui propostes on i offline, amb la possibilitat de plantejar alguna acció comunicativa impactant que doni el tret de sortida a la campanya.
- Proposta de peces comunicatives.
- Negociació de la gratuïtat d'espais publicitaris, posicionament d'articles, entrevistes, etc.
- Pressupost detallat de totes aquelles accions que entrin dins el pressupost.

Tot el pla comunicatiu es durà a terme en paral·lel amb les accions ordinàries dutes a terme des de l'àrea de comunicació de la Taula, amb el suport i supervisió d'aquest.

En tot moment caldrà tenir una persona de referència amb qui fer seguiment de l'evolució i mantenir reunions quinzenals.

La campanya de comunicació i totes les accions comunicatives vinculades es llançaran el mes de juny de 2021 i en funció de la dimensió i abast es podran allargar fins a finals d'any.

3. Presentació d'ofertes

El termini de presentació d'ofertes i de la documentació finalitzarà el **27 de gener de 2021**. Caldrà enviar-les a: taula@tercersector.cat amb l'assumpte LIC_02_2021 COM.

4. Preu

El pressupost màxim és de 15.000 euros (impostos inclosos)

5. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació

- a) Tramitació: ordinària
- b) Procediment: obert
- c) Forma d'adjudicació: valoració dels criteris establerts

6. Candidatures

Podran optar a l'adjudicació del present contracte les persones físiques o jurídiques que tinguin capacitat per desenvolupar un projecte d'aquestes característiques.

Es prioritzarà el coneixement que del Tercer Sector tinguin aquelles empreses mercantils i/o professionals independents que presentin la seva candidatura.

L'òrgan de contractació és la Taula del Tercer Sector, que té plena capacitat per a contractar amb tercers i es regeix per la normativa bàsica de contractació i per la seva normativa interna per a la gestió i la contractació de proveïdors.

7. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les ofertes es puntuaran els elements següents:

		Punts
En relació amb el producte o servei	Projecte tècnic	40
	Preu	20
	Experiència	20
En relació amb l'entitat, empresa o professional	Responsabilitat social	10
	Responsabilitat mediambiental	5
	Política de qualitat i transparència	5
Puntuació màxima		100

Les entitats del Tercer Sector tindran prioritat sobre les empreses mercantils i els professionals independents sempre que la seva puntuació sigui 15 punts o menys inferior a la de l'empresa o professional amb màxima puntuació.

La resta d'entitats de l'economia social tindran prioritat sempre que la seva puntuació sigui 5 punts o menys inferior a la de l'empresa o professional independent.

9. Documentació a presentar

- Proposta del projecte a desenvolupar (esbós d'imatge gràfica i eslògan, adaptació a diferents peces comunicatives, peces audiovisuals i pla de comunicació). No es demana una proposta definitiva però sí un plantejament general que reflecteixi la comprensió de l'encàrrec i del missatge que cal transmetre.
- Pressupost.
- Documentació acreditativa de l'experiència en l'àmbit de la licitació de l'entitat/empresa licitadora i els tècnics que desenvolupen el projecte
- Memòria de l'entitat/empresa, o currículum vitae en cas de persona física.
- Condicions del servei.
- NIF/DNI i dades de contacte.

10. Fase de la licitació

El termini màxim per resoldre i notificar la resolució que es dicti és de 15 dies naturals, a comptar l'endemà de la data de finalització del termini de presentació d'ofertes.

Barcelona, 13 de gener de 2021