

**Invertir en les persones:
Entitats financeres i tercer sector social**

LA PROPOSTA DE VALOR DE CATALUNYACAIXA

Barcelona, 16 de desembre de 2010

Una entitat forta per a fer una obra social compromesa amb el territori



Una entitat de clients, que busca una **relació global** amb ells, ajudant-los en tots els seus reptes.

És un model que té l'eix principal en la **banca detallista de proximitat**, i que vol excel·lir en l'atenció personal, l'agilitat i l'assessorament.

Una **obra social** amb el compromís de transformar la societat sent **pròxima, dinàmica i innovadora** en les àrees de:

Cultura
Territori i Medi Ambient
Impuls Social
Coneixement

Una **obra social** que aspira a tenir un paper actiu allà on interactua des de la complicitat, el treball i la voluntat d'assolir l'excel·lència.



Com ens veu el tercer sector?

Gairebé el 50% d'organitzacions catalanes del tercer sector són clients de CatalunyaCaixa*

Els clients del tercer sector valoren el mateix que les empreses: tracte personal, agilitat i bones prestacions a internet.

Com a fet diferenciador, el tercer sector també considera els valors ètics de l'entitat financera, i en menor mesura la implantació territorial.

* Diagnóstico sobre el interés del tercer sector y la economía social por una banca ética (Observatorio del Tercer Sector, 2006)

EINES FINANCERES PER AL TERCER SECTOR

**Per a disminuir
costos****Servei de pagaments:**

Tarifa plana per serveis bàsics

Compte Fundacions:

Sense retencions

**Gestió de cobrament
de rebuts****Per a incrementar
ingressos****Dipòsit Solidari:**

Donació a projectes socials

TPV Virtual:

Facilitar les donacions via web

Targeta Solidària:

"Plantem un bosc" i cessió a projectes socials

**Invertir en les persones:
Entitats financeres i tercer sector social**

LA PROPOSTA DE VALOR DE CATALUNYACAIXA

Barcelona, 16 de desembre de 2010