



# IUNA: una herramienta al servicio de la personas

IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA  
ES EL BRAZO EMPRESARIAL DE LA  
FUNDACION NOVATERRA

**SÍ !**  
**UN FUNDACION PROPIETARIA DE**  
**UNA SOCIEDAD ANONIMA**

FUNDACION NOVATERRA ES UNA  
**INICIATIVA CIVIL DE PERSONAS Y**  
**ENTIDADES QUE LUCHA CONTRA LA**  
**POBREZA EN NUESTRA SOCIEDAD**  
A TRAVES DEL **EMPLEO**



# UNA INICIATIVA CIVIL DE PERSONAS Y ENTIDADES...



Hermanas  
Franciscanas



18 ENTIDADES Y 36 PERSONAS FISICAS

# **QUE LUCHA CONTRA LA POBREZA EN NUESTRA SOCIEDAD...**

JOVENES CON FRACASO ESCOLAR

PERSONAS MAYORES DE 45 / 50 AÑOS CON TRAYECTORIAS  
COMPLEJAS

PARADOS DE LARGA DURACION

EX-PRESIDIARIOS

HOMELESS

DISCAPACITADOS

EX-TOXICOMANOS

PERSONAS A CARGO DE HOGARES MONOPARENTALES

INMIGRANTES

# ***A TRAVES DEL EMPLEO...***

CARENCIAS CULTURALES

DESAJUSTES FAMILIARES

FALTA DE CUALIFICACION PROFESIONAL

ESCALA DE VALORES DESESTRUCTURADA

COMPORTAMIENTOS MARGINALES

SALUD PRECARIA

***EMPLEO***

DIFICULTAD PARA ACCEDER A UN PUESTO DE TRABAJO  
O  
PARA MANTENERSE EN EL

*Porque el trabajo es clave en la vida de cualquier persona ...*

**Subsistencia económica**

**Acceso a la Seguridad Social**

**Derecho al desempleo**

**Derecho a jubilación**



**Autoestima y Dignidad**

**Adquisición de hábitos y Actitudes**

**Formación**

***EL TRABAJO ES CONDICIÓN NECESARIA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL***

***LA APUESTA POR LA INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ES UNA APUESTA EMANCIPATORIA Y 'RENTABLE' PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO***



# ***FUNDACION NOVATERRA:*** ***Orígenes***

1995 : ASOCIACION LA COMA NOVA – TERRA

BARRIO CONCRETO: LA COMA (PATERNA) –  
COLECTIVO CONCRETO: JOVENES EN SITUACION  
EXCLUSION SOCIAL

1) FORMACION PARA EL EMPLEO (VERTICAL Y  
TRANSVERSAL)

2) INTERMEDIACION LABORAL

2000 : IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA  
***CREACION DE EMPLEO PROPIO***

2004: FUNDACION NOVATERRA  
AMBITO AUTONOMICO  
PERSONAS EN SITUACION O RIESGO DE EXCLUSION  
SOCIAL





# ***IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA: Objetivos Planteados***

## **OBJETIVOS**

- 1) GENERAR EMPLEO PARA LAS PERSONAS MAS VULNERABLES
- 2) QUE LAS EMPRESAS SIRVIESE COMO UNA HERRAMIENTA PARA REHABILITAR LABORALMENTE A PERSONAS
- 3) QUE LAS EMPRESAS SIRVIESEN COMO TARJETA DE VISITA A EMPRESAS ORDINARIAS (EN NUESTRO TRABAJO DE INTERMEDIACION LABORAL )



# ***IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA: Cuestiones a Resolver***

➡ NECESITABAMOS RECURSOS ECONOMICOS PARA PONER EN MARCHA LAS EMPRESAS - €€€€€

➡ QUERIAMOS QUE MAS PERSONAS Y ENTIDADES ACOMPAÑASEN EL PROYECTO.

➡ QUERIAMOS QUE FUESEN EMPRESAS AGILES, AUTONOMAS, Y QUE LA DINAMICA PARTICIPATIVA DE LA ASOCIACION NO FUESE UNA LOSA SOBRE LAS MISMAS, PERO QUERIAMOS TAMBIEN QUE LAS EMPRESAS NO SE DESVIASEN DEL OBJETIVO PARA EL QUE HABIAN SIDO CREADAS.

➡ PRECISABAMOS DE UNA HERRAMIENTA QUE NOS OFRECIESE UNA SOLUCION QUE PERMITIESE UNA ESCALABILIDAD DEL MODELO SIN MAYORES COMPLICACIONES.



# ***IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA: La herramienta***

HERRAMIENTA DEL MUNDO EMPRESARIAL  
AL SERVICIO DEL MUNDO SOCIAL



**Creación de una S.A.**



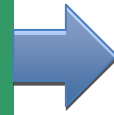
A TRAVES DE LA EMISION Y SUCRIPCION DE ACCIONES  
CONSEGUAMOS €€€€



LAS ACCIONES PODIAN ADQUIRLAS CUANTAS PERSONAS Y  
ENTIDADES QUISIERAN SUSCRIBIRLAS.



TENIENDO MAYORIA DE ACCIONES, NOVATERRA  
CONTROLARIA QUE NO SE DESVIASE DE SU OBJETIVO.



OFRECIA ESCALABILIDAD: LA S.A. PODIA CREAR O  
PARTICIPAR  
DE CUANTAS OTRAS EMPRESAS SE PROPUSIESE SIN  
NECESIDAD DE VOLVER DE CONVOCAR A GENTE Y  
ENTIDADES CADA VEZ QUE SE EMPRENDIESE UN PROYECTO.



# ***IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA:***

## ***OBJETO SOCIAL PRINCIPAL***

LA PROMOCION DE EMPRESAS DE INSERCION SOCIO-LABORAL

### **SU ACTIVIDAD CONSISTE EN:**

- APORTAR EL CAPITAL PARA LA CREACION DE EMPRESAS DE INSERCION (QUE SE HAN CONFIGURADO COMO S.L.)
- ADMINISTRARLAS Y DARLES APOYO DE **SERVICIOS DE BASE**

LA PRODUCCION ESTÁ EN LAS DIFERENTES SOCIEDADES LIMITADAS PARTICIPADAS AL 100% POR IUNA

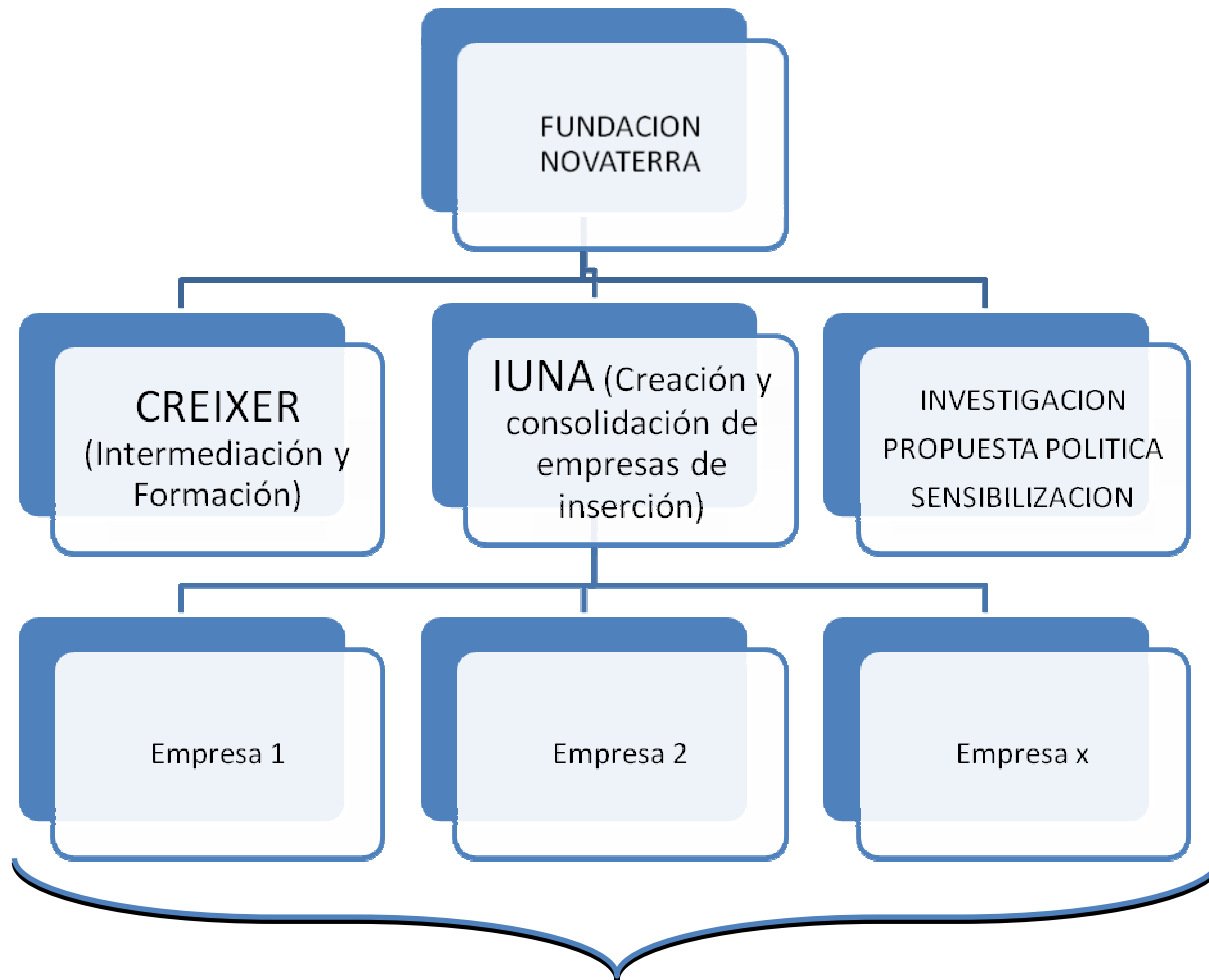


# ***IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA:***

## ***NUESTRAS EMPRESAS***

- 1** El foco está puesto en la **RENTABILIDAD SOCIAL** (la persona) atendiendo, en la medida de lo posible, su conjunto de necesidades (vivienda, salud, formación, deudas, etc.)
- 2** Las empresas creadas desde IUNA persiguen ser **EMPRESAS DE TRANSITO**, no finalistas, en las que las personas adquieran, a través de **ITINERARIO DE INSERCION**, un mayor nivel de empleabilidad bajo la tutela de un **TRABAJADOR ACOMPAÑANTE**.
- 3** **VIABILIDAD ECONOMICA:** las empresas son primero “empresas”, y luego “de inserción”, por lo que deben ser **COMPETITIVAS** en sus mercados (productos, precio, posicionamiento, etc.)





MENSAJERIA  
URBANA  
Y PAQUETERIA

SERVICIOS  
DE CATERING

REGALOS

DISTRIBUCION

REFORMAS



# ***IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA: La herramienta***

Se emiten **7000 acciones** en 2 emisiones distintas  
Año 2000: 3000 ACCIONES --- Año 2007: 4000 ACCIONES

**478 ACCIONISTAS**  
**60,10 € / ACCION --- 420.700 €**

COMPRAR UNA ACCION NO CONSTITUYE UNA DONACION  
ES CONVERTIRSE EN SOCIO DE LA S.A. Y TENER **DERECHOS**

**LA S.A. NO REPARTE DIVIDENDOS**  
(LA JUNTA DE ACCIONISTAS SOLO  
TIENE PODER ESTATUTARIO PARA ENVIAR BENEFICIOS A  
RESERVA LEGAL)

**SIN EMBARGO ES UNA INVERSION**  
¿DONDE SE PRODUCE  
LA POSIBLE RENTABILIDAD DE LA INVERSION?...



# ***IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA:*** ***La herramienta***

## **MERCADO SECUNDARIO DE ACCIONES**

LAS ACCIONES PUEDEN TRANSFERIRSE, VENDERSE  
LIBREMENTE.

EXISTE DERECHO A LA ADQUISICION PREFERENTE DE LOS  
ACCIONISTAS VIGENTES

EL PRECIO DE LA ACCION LO PACTAN LIBREMENTE  
COMPRADOR Y VENDEDOR, Y ALLI RADICA EL 'RESULTADO  
DE LA INVERSION

EN LA PRACTICA, CONFLUYEN EN IUNA SOLICITUDES DE  
VENTA Y SOLICITUDES DE COMPRA

PRECIO DE MERCADO APROX. = **FONDOS PROPIOS / 7000**  
(VALOR DE IUNA = VALOR DE SUS PARTICIPADAS)  
(FONDOS PROPIOS SUBEN O BAJAN SEGÚN RESULTADOS)





# IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA: Los Accionistas

## accionistas principales

61% DE LAS ACCIONES

	Total
FUNDACION NOVATERRA FCV	3100
BILBAO BIZCAIA S.F. (BBK)	1000
CARITAS DIOCESANA VALENCIA	200

## cantidad de accionistas entidades vs personas físicas

Cuenta de ACCIONISTA		
TIPO	Total	
entidad	17	4%
pf	461	96%
Total general	478	

## cantidad de acciones entidades vs personas físicas

Suma de ACCIONES		
TIPO	Total	
entidad	4537	65%
pf	2463	35%
Total general	7000	

## cantidad de acciones Patronos vs. No patronos

Suma de ACCIONES		
CARÁCTER	Total	
fundacion	3100	44%
patrono	532	8%
no patrono	3368	48%
Total general	7000	

*El administrador de Iuna Promotora Social, SA es NOVATERRA*



# ***IUNA PROMOTORA SOCIAL, SA: Formalidades***

## LIBRO REGISTRO DE ACCIONES NUMERATIVAS

- Las acciones son nominativas
- Los títulos de las acciones expresan todos los datos exigidos por la ley y van firmados por el administrador.
- Figuran en un libro registro que lleva luna y en la que se inscribirán las sucesivas transferencias de acciones con expresión del nombre, apellidos, denominación o razón social, nacionalidad y domicilio de los sucesivos titulares

## JUNTA ORDINARIA

Se reúne dentro de los 6 meses posteriores de cada ejercicio, para aprobar en su caso la gestión social, Las cuentas anuales del ejercicio y resolver sobre la aplicación del resultado. Se publica en el Boletín Registro Mercantil y en diario circulación (€)

### QUORUM:

En primera convocatoria: cuando los accionistas presentes o representados posean al menos el 25% del capital suscrito con derecho a voto.

En segunda: cualquiera que sea el capital concurrente a la misma.

Si hay que modificar estatutos sociales, 50% en 1ª convocatoria, 25% en segunda.

### DECISIONES:

Los acuerdos de la Junta se tomarán por mayoría, pero si los accionistas representan menos del 50%, entonces se precisa voto favorables de 2/3.





# ***PORT –MAIL: Servicios***

ES UNA EMPRESA DE MENSAJERIA  
QUE OPERA DESDE EL **AÑO 1999**

## **MENSAJERIA LOCAL, PROVINCIAL, REGIONAL Y PENINSULAR**

Pequeña paquetería.

Servicio de Valija

Servicios de distribución: Picking, packaging, labeling.

Contratación de los servicios de un mensajero en exclusividad durante un período de tiempo determinado.

*MAS DE 250 CLIENTES HABITUALES (ADMINISTRACION Y  
EMPRESAS) CONFIAN EN PORTMAIL  
AÑO TRAS AÑO*





# ***PORT –MAIL: Empresa Social***

20 Mensajeros + 1 Jefe Tráfico  
+ 1 Persona de Apoyo + 1 Directora

Proporciona empleo a personas en riesgo de exclusión que además tiene discapacidad certificada  
**(enfermos crónicos, enfermos mentales,  
discapacitados físicos y psíquicos)**

100% de los mensajeros con discapacidad física, psíquica o sensorial

MAYOR PARTE CON DISCAPACIDAD SUPERIOR AL 60% (MIN. 33%)

50% con DISCAPACIDAD PSÍQUICA



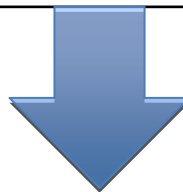
**DISCAPACIDAD SOCIAL (80% PERSONAS R.E.S.)**





## ***PORT –MAIL: Empresa Social***

PORT-MAIL puede trabajar, estar en el mercado, tener por clientes a grandes empresas privadas y al sector público y funcionar al mismo tiempo con una plantilla compleja, de exclusión social.



TARJETA DE VISITA PARA ACERCARNOS  
A LOS EMPRESARIOS A PEDIRLES QUE INCORPOREN  
PERSONAS DE EXCLUSION SOCIAL

Y, DESDE LA EXPERIENCIA, LES DECIMOS  
***QUE SÍ ES POSIBLE***



# Gracias!

## Más información en:

# [www.novaterra.org.es](http://www.novaterra.org.es)

**FUNDACION NOVATERRA**

Camino Viejo de Xirivella, 11

46014 Valencia

Tel: 963 122 472

Contacto: Christian Mecca

E-mail: [cmecca@novaterra.org.es](mailto:cmecca@novaterra.org.es)

